



## LIEBE VEREINSMITGLIEDER,



„and the Conga Award goes to ...“ – so hieß es, als die Besten der Besten aus der Veranstaltungsbranche am 16. Juni 2009 mit dem Conga Award ausgezeichnet wurden.

Von der Idee, die vor 4 Jahren entstand, der Branche einen Wegweiser für die Auswahl der richtigen Leistungsträger anzubieten, ist heute eine akzeptierte und anerkannte Marktübersicht geworden, die die tägliche Arbeit der Veranstaltungsplaner planungssicher macht.

Und so wurden bei der 3. Verleihung des Conga Awards die Besten der Besten im Rahmen einer feierlichen Gala geehrt, die ganz unter dem Zeichen „Sternenglanz“ stand.

Und so funktioniert der Conga Award:

Ein Expertengremium, bestehend aus den wichtigsten Veranstaltungsplanern Deutschlands, gibt seine Vorschläge für die einzelnen Kategorien ab und entscheidet somit über die Auswahl der jeweils zehn Nominierten in den zehn Kategorien. In einem zweiten Wahlgang entscheiden ca. 25.000 Veranstaltungsplaner über das finale Ranking der Nominierten. Dies geschieht durch Abstimmungen per E-Mail, auf Fachmessen und durch Befragungen in Zeitschriften. Dann stehen sie fest: die Top-100-Dienstleister der Branche.

## Und das sind die Besten der Besten:

## Referenten &amp; Trainer

Sabine Hübner, Oliver Geisselhart, Martin Limbeck

## Speakers &amp; Moderatoren

Nina Ruge, Sabine Asgodom, Jörg Löhr

## Messe- &amp; Eventservice

Alles klar! Verwaltungs AG, FAIRNET GmbH, TRUST Promotion GmbH

## Kongresszentren

Internationales Congress Center München  
Congress Center Messe Frankfurt  
Congress Center Hamburg

## Tagungshotels

GRAND ELYSEE Hamburg, Yachthafenresidenz Hohe Düne, Estrel Hotel & Convention Center Berlin

## Veranstaltungstechnik

LichtWerk Veranstaltungstechnik GmbH  
SHOWTEC Beleuchtungs- und Beschallungs GmbH  
Bähler ICS Konferenztechnik AG

## Eventlocation

Zollverein, Essen  
KAI 10 – Accor Deutschland SMARD GmbH  
Alte Oper Frankfurt Konzert- und Kongresszentrum GmbH

## Entertainment

Rhythm Drum & Dance, Ladies Swing Quartet, Improtheater Paternoster

## Städte national

Berlin, Hamburg, München

## Städte international

Barcelona, Salzburg, Mallorca

## Begeistern statt jammern – Mit innovativen Angeboten MICE-Geschäft generieren

HSMA Deutschland lässt Experten auf dem HSMA MICE Day 2009 zu Wort kommen

Wie sollen die Hoteliers der Wirtschaftskrise begegnen? Budgets für Tagungen werden gekürzt, Last-Minute-Stornierungen nehmen zu und sinkende Teilnehmerzahlen bei Tagungen und Kongressen sind an der Tagesordnung. Welche Möglichkeiten haben die Hoteliers auf die veränderten Marktbedingungen strategisch klug zu reagieren? Wie sieht die richtige Akquisestrategie aus? Antworten auf diese Fragen gibt die HSMA Deutschland e.V. (Hospitality Sales und Marketing Association Deutschland e.V.) auf dem dritten „MICE Day“.

Am 19. August 2009 lädt die HSMA Deutschland ins Swissôtel Düsseldorf/ Neuss zum Austausch zwischen Hoteliers und Travel-Managern ein. Hochkarätige Referenten vermitteln Informationen und zeigen Lösungen in der Krise auf. Die Veranstaltung richtet sich an Mitglieder und Interessierte – vom General-Manager über Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Convention-Sales, Sales, Distribution, Marketing, Revenue Management und IT bis hin zu Hotelinhabern. Das Themenspektrum ist für die Privathotellerie gleichermaßen spannend wie für die Kettenhotellerie.

Die Tagungs- und Kongressbranche gilt nach wie vor als Wachstumsmarkt und doch geht die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise auch an ihr nicht spurlos vorbei. „Noch immer gehen 21,5 Prozent der im Rahmen des Meeting & Event Barometers befragten Experten davon aus, dass die Zahl von Veranstaltungen außer Haus zukünftig weiter steigen wird – ein positives Signal für die Branche. Allerdings werden die Budgets der Veranstalter in der Regel stagnieren bzw. abnehmen. Hier müssen deutsche Anbieter reagieren. Zum einen gilt es, das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis zu wahren, zum anderen, neue Angebote zu offerieren, die auf die individuellen Bedürfnisse der Veranstalter eingehen“, so Joachim König, Präsident des Europäischen Verbands der Veranstaltungszentren e.V. (EVVC)

Der HSMA MICE Day analysiert in mehreren Vorträgen die aktuelle Marktsituation und blickt dabei in die Zukunft der Branche.

Weitere Informationen zum Programm und den Referenten:

<http://mice2009.hsma.de/>

## FAM-TRIPS 2009

31.07.2009 – 02.08.2009

FAM-Trip nach Berlin, Novotel Berlin am Tiergarten

Berlin – gestern, heute und morgen! Aber Achtung! Das ist keine Einladung zu einem erholsamen Wochenendpicknick! Im Gegenteil, stellen Sie sich darauf ein, „tiefe“ Geschichte zu erleben, sich futuristisch auf Rollen fortzubewegen und ganz nebenbei NACHHALTIG in schwindelnder Höhe die schönste Frau der Welt kennenzulernen!

18.09.2009 – 20.09.2009

FAM-Trip nach Leipzig, Ramada Hotel

Was hat Leipzig mit Venedig zu tun? Einst galt Leipzig als Seestadt. Alte Stiche aus dem 19. Jahrhundert bezeugen

das noch heute. Dort sieht man die Messestadt Leipzig, umgeben von viel Wasser. Überzeugen Sie sich auf unseren FAM-Trip das Leipzig durchaus mit den großen Tagungs- und Kongressstädten mithalten kann!

23.10. – 25.10.2009 London, Park Plaza

20.11. – 22.11.2009 Salzburg, Ramada Hotel

27.11. – 29.11.2009 Bremen, Park Hotel

04.12. – 06.12.2009 Basel, Ramada Hotel

Einen Gesamtüberblick über unsere FAM-Trips 2009 finden Sie auf unserer Webseite [www.veranstaltungsplaner.de](http://www.veranstaltungsplaner.de).

Für unsere FAM-Trips können Sie sich gern per E-Mail an [mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de](mailto:mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de) anmelden.

## Unsere Sponsoren





## IMPULSGEBER FÜR PRICKELNDE VERANSTALTUNGEN

Am 20. August kommt der stb marketplace mit viel Schwung und frischem Wind nach Düsseldorf. Mehr als 250 Aussteller, vom klassischen Tagungshotel über Eventagenturen bis hin zur ausgefallenen Eventlocation und die gefragtesten Moderatoren und Trainer der Branche, liefern belebende Konzepte.

Besuchen Sie den einstigen Adelsitz der Grafen im Stift Ehreshoven, die historische Stadthalle in Wuppertal und entdecken Sie die Burg Satzvey für Ihre nächste Feier. Oder wie wär's mit einer Tagung im Kurpark-Hotel oder im ehemaligen Plenarsaal des deutschen Bundestages. Dies und viele interessante Veranstaltungsorte zeigt Ihnen der stb marketplace - Energieschub inklusive!

Erleben Sie die Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche als Erfrischung-Oase für Ihre Veranstaltungs-ideen! Das Special „Green Meetings und gesundes Tagen für Geist und Körper in intakter Umwelt“ zieht sich wie ein grüner Faden durch die Messe: von gesunder Ernährung über Bewegung bis hin zur umweltgerechten Veranstaltungsorganisation. Das sind die Trends der Zukunft!

Ihre persönliche Einladung für den stb marketplace in Düsseldorf erhalten Sie in Kürze per E-Mail.



## LEITFADEN UND WORKSHOP ZU „KLIMAFREUNDLICHEN VERANSTALTUNGEN“

Green Events und klimafreundliche Veranstaltungen sind in aller Munde, aber die Wenigsten haben sich bislang mit dieser Thematik intensiver auseinandergesetzt und wissen, wie solche Events organisiert und umgesetzt werden. Dabei gehört es mittlerweile zu einer gut organisierten Veranstaltung dazu, den Aspekt „Klimafreundlichkeit“ nicht außer Acht zu lassen.

Der neue Kooperationspartner des Veranstaltungsplaner e.V., ClimatePartner, hat anhand der Erfahrung aus über 100 betreuten Veranstaltungen (von internen Meetings über Tagungen, Incentives bis hin zu Sportgroßveranstaltungen wie der EM 2008) einen Leitfaden zu „Grünen Veranstaltungen“ entwickelt.

In Verbindung mit klimafreundlich organisierten Praxisworkshops am 22.10.2009 (Norddeutschland) und am 05.11.2009 (Süddeutschland) wird anhand dieses Leitfadens interessierten Mitgliedern aufgezeigt, wie sie ihre Kunden im Hinblick auf nachhaltige Veranstaltungen fundiert beraten bzw. selbst solche durchführen können.

Inklusive der Teilnehmerunterlagen beträgt die Teilnahmegebühr am Workshop für Mitglieder € 270,00. Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Interessenten melden sich bitte bis Ende August per E-Mail unter [event@climatepartner.com](mailto:event@climatepartner.com). Bitte haben Sie Verständnis, dass die genauen Veranstaltungsorte erst bekannt gegeben werden können, wenn feststeht, woher die Interessenten kommen, da die Reisewege möglichst kurz und CO<sub>2</sub>-arm gehalten werden sollen. Der Workshop soll schließlich selbst als klimafreundliches Praxisbeispiel dienen.

Sollte es Ihnen nicht möglich sein am Workshop teilzunehmen, können Sie als Mitglied diesen Leitfaden gegen eine Schutzgebühr von € 30,00 zzgl. Versand erwerben; Nichtmitglieder zahlen € 45,00. Bitte wenden Sie sich mit Ihrer Bestellung an folgende E-Mail-Adresse: [event@climatepartner.com](mailto:event@climatepartner.com). Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Klimaschutz und Veranstaltungen.

Weitere Informationen:

[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com) und [www.climatepartner.wordpress.com](http://www.climatepartner.wordpress.com)

## 3. REGIONALTREFFEN NORD, 05.09.2009

Das Congress Hotel am Stadtpark Hannover und das HCC laden zum dritten Regionaltreffen Nord ein. Erleben Sie inmitten einer grünen Oase in bester Citynähe die unendlichen Möglichkeiten für Ihre Veranstaltungen in Hannover.

Das Hannover Congress Centrum|HCC bildet mit dem Congress Hotel am Stadtpark eine leistungsfähige Einheit – es gilt als eines der größten Veranstaltungszentren seiner Art in Deutschland.

Auf unserem dritten Regionaltreffen Nord lernen Sie die Veranstaltungsmöglichkeiten in beiden Häusern kennen und besuchen die AWD Arena und den Internationalen Feuerwerksweitbewerb in Herrenhausen.

Ihre persönliche Einladung zum dritten Regionaltreffen Nord erhalten Sie in Kürze per E-Mail.

### Congress Hotel am Stadtpark

- ✓ 258 komfortable Hotelzimmer
- ✓ 2 Juniorsuiten & 3 Penthousesuiten
- ✓ Spa- & Pool-Bereich im 17. Stock
- ✓ Traumhafte Aussicht über Hannover
- ✓ Mitten im grünen Stadtpark
- ✓ 3.000 kostenfreie Parkplätze
- ✓ Bus & Bahn direkt vor der Tür

### Hannover Congress Centrum

- ✓ 4 multifunktionale Veranstaltungshallen
- ✓ 7 Säle & 30 Tagungsräume
- ✓ 15.000 qm Indoorkfläche
- ✓ 40.000 qm Outdoorfläche
- ✓ 60.000 qm Stadtpark für jedes Event
- ✓ HCC|eventcatering (AWD-Arena)
- ✓ HCC|consens (PCO-Service)

## ANZEIGE

### Alles aus einer Hand: Im Dorint Meeting Service



Ob Sie nun ein Seminar, eine aufwändige Produktpräsentation, einen mehrtägigen Kongress mit vielen hundert Teilnehmern oder gar mehrere Veranstaltungen an verschiedenen Standorten planen – wichtig ist vor allem eines: dass Sie sich um die Organisation und das Drumherum so wenig wie möglich kümmern müssen! Weshalb bei unserem Dorint Meeting Service alles darauf ausgerichtet ist, es Ihnen ganz einfach zu machen:

- Wir bieten Ihnen einen zentralen Ansprechpartner für alle unsere Hotels, der sich von Anfang bis Ende ganz persönlich um Ihr Projekt kümmern wird.
- **Dorint Meeting Service** bedeutet Full Service: Beratung, Planung, Vertragsverhandlungen, Rahmenprogramm, kulinarische Begleitung – bei uns bekommen Sie alles komplett aus einer Hand.
- Ganz einfach und übersichtlich ist auch das transparente Preismodell unserer Tagungspauschale: Alle der rund 40 Dorint Hotels & Resorts bieten eine in der Leistung vergleichbare Tagungspauschale, die jeweils einer der Preisstufen entspricht. Einen kompakten Überblick finden Sie unter [www.dorint.com](http://www.dorint.com).

Und jetzt sind Sie dran! Was immer Sie vorhaben, was immer Sie fragen möchten: Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter +49 221 48567-151 oder auf Ihre E-Mail an [meet@dorint.com](mailto:meet@dorint.com).

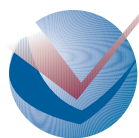


### Kostenfreies WLAN in Berlin, Dresden und Budapest

Die Park Plaza & art'otels in Berlin, Dresden und Budapest bieten Ihren Gästen ab sofort in allen öffentlichen Bereichen und in den Hotelzimmern kostenfreies WLAN. Zusätzlich bieten wir Ihnen für die Sommermonate attraktive Specials für Ihre Veranstaltungen. Tagungspauschale inklusive zwei Kaffeepausen und Mittagessen, Softgetränken, Standardtechnik und Raummiete ab € 32,00 in Dresden und € 39,00 in Berlin. Für weitere Informationen oder Reservierungen kontaktieren Sie Ihren zentralen Ansprechpartner Kathleen Schulze unter +49 30 400557-580 oder per E-Mail [kschulze@pphe.com](mailto:kschulze@pphe.com).

## Unsere Sponsoren





## KOSTENEFFIZIENZ FÜR MEETINGS UND GESCHÄFTSREISEN

Am 30. September bis zum 1. Oktober öffnet die Business Travel Show in Düsseldorf zum sechsten Mal die Türen für alle, die Geschäftsreisen und Meetings buchen und einkaufen.

### Was Ihnen die Messe bietet?

- **Treffen Sie die Top-Anbieter** aus allen Geschäftsreise- sowie Meeting- und Eventbereichen.
- Lernen Sie von den Experten in unserem **erweiterten Fortbildungsprogramm**, erstmals auf drei Präsentationsbühnen.
- **Messe-Incentive:** Partner und Sponsor, des erweiterten Trainingsprogramms, Atlatos, wird ein Live-Training für kostensparendes Travel-Management-System anbieten und als besonderes Messe-Incentive 600 kostenfreie Registrierungen für das System mit einem Gegenwert von jeweils € 950,00 ausgeben.
- Nutzen Sie Ihre **Chance zum Networking** und tauschen Sie Erfahrungen mit Branchenpartnern aus.

Laut Besucher-Analyse interessieren sich mehr als 40 Prozent der Messegäste neben den Geschäftsreisethemen auch für das Thema Veranstaltungen und Tagungen. Immer mehr Travel-Manager, Einkäufer, Bucher und Controller – also die Besucher der Business Travel Show – sind in den Unternehmen zunehmend für die Bearbeitung beider Themen – Business-Travel und MICE – verantwortlich.

Die Messe kommt daher mit Ihrem erweiterten Engagement im Veranstaltungsbereich mit entsprechenden Ausstellern und Seminar-/Trainingsangeboten den Anforderungen und dem Informationsbedürfnis ihrer Besucher entgegen, was inzwischen auch für Veranstaltungsplaner von großem Interesse ist.

Für MICE-Anbieter rückt somit die Business Travel Show mehr und mehr in den Mittelpunkt des Interesses, weil sie hier auf einige Veranstaltungsplaner, aber auch auf eine zusätzliche Zielgruppe treffen, die möglicherweise auf anderen Messen nicht zugegen, aber dennoch stark an Veranstaltungsthemen interessiert ist. Als Ergebnis dieser Entwicklung ist die Business Travel Show in diesem Jahr mit Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. eine für beide Seiten Erfolg versprechende Partnerschaft eingegangen.

Melden Sie sich jetzt [hier](#) kostenlos zur Business Travel Show an.



## Regionaltreffen West, 21.10.2009

Im STEIGENBERGER GRANDHOTEL PETERSBERG 60 Jahre BRD ... Das regt zum Nachdenken an! Bonn und vor allem das Steigenberger Grandhotel Petersberg haben eine ausschlaggebende Rolle gespielt.

Der Petersberg ... viele Anekdoten von hohen Persönlichkeiten und ein Ort großer Geschichte! Der Grundstein der BRD, das Grundgesetz, wurde am 12. Mai 1949 im Grandhotel Petersberg von den Hohen Kommissaren der Alliierten genehmigt.

Berühmt geworden ist eine hochpolitische, zugleich aber anekdotische Begebenheit, als Bundeskanzler Dr. Adenauer sein Kabinett am 21. September 1949 auf dem Petersberg den Hohen Kommissaren vorstellte. Als Adenauer die Hotelhalle betrat, wies man ihm und seinen Ministern einen Platz vor dem großen Teppich an, auf dessen Ende die Hohen Herren standen. Der Kanzler, die Symbolwirkung der beabsichtigten Distanzierung sofort durchschauend, betrat daher demonstrativ den vorderen Teppichrand und richtete von hier aus seine Ansprache an die Vertreter der Alliierten!

Im „Petersberger Abkommen“ vom 22. November 1949 wird der Name für ein wichtiges Vertragswerk der Geschichte der noch jungen Bundesrepublik Deutschland verwendet.

Persönlichkeiten wie Dr. Theodor Heuss, Willy Brandt, Königin Elisabeth II., Bill Clinton, Michail Gorbatschow, Leonid Breschnew etc. residierten bei uns.

Der Besuch Breschnews – eine weitere Anekdote: Es war sein erster Staatsbesuch im Frühjahr 1973 in der Bundesrepublik nach Abschluss des Moskauer Vertrages. Unerwartet geriet dabei auch die Privatstraße zum Petersberg in die Schlagzeilen. Beim Versuch Breschnews, das ihm als Autonarren überreichte silbergraue Mercedes-Benz-Coupé 450SLC zum Entsetzen der Sicherheitsbeamten vom Fleck weg einer Probefahrt zu unterziehen, unterschätzte er nach wenigen Metern die erste Kurve und ihm wurde ein neues Fahrzeug auf dem Rückflug nach Moskau mitgegeben.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann kommen Sie uns besuchen und tauchen Sie in ein Stück Geschichte ein!

**Ihre persönliche Einladung zum Regionaltreffen West, am 21.10.2009 im STEIGENBERGER GRANDHOTEL PETERSBERG, erhalten Sie in den nächsten Tagen per E-Mail.**

## 8. STUTTGARTER WISSENSFORUM – DAS GRÖSSTE BILDUNGSEVENT

Die renommierte und unabhängige Weiterbildungsagentur Speakers Excellence veranstaltet in mehreren deutschen Städten Wissensforen und erzielt mit einer Mischung aus Information und Unterhaltung außerordentliche Erfolge. Das größte Wissensforum findet am 2. Oktober 2009 in der Porsche Arena in Stuttgart parallel zur neuen Fachmesse Motivation mit hochkarätigen Gästen und Referenten statt und ist mit 3.000 Teilnehmern das größte seiner Art.

Im Rahmen des 8. Stuttgarter Wissensforums begegnen sich Teilnehmer wie Unternehmer aus der Wirtschaft und viele weitere Gäste, um sich auszutauschen und miteinander im Dialog zu verweilen.

Die Motivation als Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme findet zum ersten Mal am 1. und 2. Oktober 2009 in der benachbarten Hanns-Martin-Schleyer-Halle statt und stellt somit eine ideale Ergänzung zum 8. Stuttgarter Wissensforum dar.

Sie ist die erste Fachmesse im deutschsprachigen Raum, die sich ausschließlich auf die Themen Mitarbeitermotivation und Kundenbindung konzentriert.

Sie veranschaulicht zum einen, wie Unternehmen die Leistungsbereitschaft ihrer Mitarbeiter fördern können, und präsentiert zum anderen erfolgreiche Konzepte für das Marketing und den Verkauf.

Das 8. Stuttgarter Wissensforum und die Motivation bieten somit an zwei Tagen durch ihr hochkarätiges Referenten- und Ausstellerspektrum eine einzigartige Kommunikationsplattform für alle Gäste und Besucher. Sowohl die Keynote Speaker der Motivation als auch die Top-Referenten des 8. Stuttgarter Wissensforums gehören zu den 100 besten deutschsprachigen Speakern für Management-, Marketing- & Verkaufsthemen (Top 100 Speaker).

Nähere Informationen zum Programm finden Sie [hier](#). Ihre Anmeldung können Sie [hier](#) vornehmen.

## FVW AB SOFORT UNLIMITIERT KOSTENFREI

Die FVW hat ein ganz besonderes Angebot für die Mitglieder der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. Bisher stellte die FVW nur sieben kostenfreie Probeexemplare den interessierten Mitgliedern zur Verfügung. Ab sofort können die Mitglieder die FVW unlimitiert

kostenfrei beziehen! Wenn auch Sie in den Genuss des kostenfreien Abonnements der FVW kommen wollen, schreiben Sie einfach eine E-Mail an [mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de](mailto:mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de).

## Unsere Sponsoren





## SUISSEEMEX'09 ALS TREFFPUNKT DER SCHWEIZER MICE-BRANCHE

Vom 25. bis 27. August 2009 startet die SuisseEMEX'09 – die führende Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion – in die dritte Runde. Im Messezentrum Zürich präsentieren sich rund 400 innovative Aussteller aus dem In- und Ausland den über 12.000 Fachspezialisten und Entscheidungsträger. Die SuisseEMEX bietet eine perfekte Mischung aus effektiver Plattform für Geschäfte, Branchentrends und Networking-Gelegenheiten. Zudem präsentiert das hochkarätige Vortrags- und Eventprogramm auf dem EMEX-FORUM und den fünf Experten-Bühnen kostenloses Fachwissen der Branche. Neu wird der Themenbereich „M.I.C.E.“ an der SuisseEMEX ausgebaut. In der Eventhalle 6 werden zwei neue Bereiche „Meeting & Kongress Schweiz“ und „Meeting & Incentives International“ zielgerichtet für die professionellen Planer von Events, Seminaren, Incentives und Kongressen gestaltet. Zudem wird eine thematische MICE-Expertenbühne integriert. Fachexperten der Event-, LiveCom- und Tourismus-Branche präsentieren Visionen und Trends aus den nationalen und internationalen Märkten.

Das neue Hosted Buyer Programm ist ein weiterer zusätzlicher Bestandteil und soll die Besucher und Aussteller der Branche gezielter zusammenführen. Die Event- und Seminarorganisatoren, die als „Hosted Buyer“ die Messe besuchen profitieren von einem VIP-Programm und meet&greet Happening, um führende MICE-Aussteller persönlich kennenzulernen. Hosted Buyers erhalten eine kostenlose VIP-Einladung zur Messe und erfahren die Top-News der Branche an einem meet&greet by Celebrationpoint in einem luxuriösem Rahmen präsentiert. Zudem werden Sie ganz exklusiv in der Event-VIP-Lounge verwöhnt und erhalten Geschenke und tolle Vorteile von Ausstellern. Interesse als Hosted Buyer die SuisseEMEX zu besuchen? Alle Infos unter [www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch).



## NEUIGKEITEN

### Neuigkeiten bei den Ringhotels

#### Ringhotel Appelbaum in Gütersloh (3\*)

Die 62 Gästezimmer sind sehr persönlich eingerichtet, bieten modernsten Komfort und zeichnen sich im Design durch das Spiel mit kräftigen Farben aus. Für einen längeren Aufenthalt sind die vollständig ausgestatteten Apartments ideal. Das Restaurant mit schöner Terrasse zelebriert saisonale und regionale Küche. Für Tagungen und Festlichkeiten stehen vier verschiedene Tagungsräume für bis zu 100 Personen zur Verfügung. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

#### Ringhotel Rheinhotel Vier Jahreszeiten Meerbusch (4\*)

Direkt am linken Rheinufer findet sich das Ringhotel Rheinhotel Vier Jahreszeiten in Meerbusch. In den 72 First-Class-Hotelzimmern vereinen sich hochwertige Materialien wie italienischer Marmor, feine Hölzer, edle Kacheln und ausgesuchte Stoffe zu einem harmonischen Ambiente. Die sieben Tagungsräume umfassen eine Kapazität für bis zu 180 Personen. Dem Haus wurde erst kürzlich die Zertifizierung „VDR Certified Conference Hotel“ verliehen. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

#### Ringhotel Dolce Vita in Bodenmais (4\*)

Denn das moderne Vier-Sterne Hotel, das für 2008 mit dem Publikumspreis von Holidaycheck gekürt wurde, verfolgt eine spezielle Strategie – es ist das einzige kleinkinderfreie Hotel in Bodenmais. Angeschmiegt an einen sonnigen Hügel geben die Gästezimmer einen schönen Blick auf die Region frei und das Spa des Hauses sorgt für wohlthuende Entspannung. Und seit kurzem gehört auch ein eigenes Kino zum Angebot. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

#### Ringhotel Stempferhof in Gößweinstein (3\* Superior)

Am Ortsrand von Gößweinstein mittig zwischen Nürnberg und Bayreuth in der Fränkischen Schweiz liegt das Ringhotel Stempferhof in einem Park mit eigener Kneippanlage. Die neu renovierten Gästezimmer klar in der Ausstattung und bieten modernen Komfort. Ganzheitliche Regeneration mit individuell zugeschnittenen Anwendungen erfahren Gäste im Medical Wellness Center, das unter der Leitung eines renommierten Ärzteteams steht. Das Haus verfügt über vier moderne Tagungsräumlichkeiten, darunter ein teilbarer Konferenzraum mit großer Bühne und Platz für bis zu 200 Personen. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

## VERANSTALTUNGS-REPORT DEUTSCHLAND 2009

### Wirtschaftskrise führt zu Budgetkürzungen +++ Branche muss sich auf schwieriges Marktumfeld einstellen +++ Online auf dem Vormarsch

Die aktuellen Ergebnisse des Veranstaltungs-Report 2009 liegen vor und spiegeln insgesamt die schwierige wirtschaftliche Lage vieler Unternehmen wider. Die von HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE im April 2009 beim unabhängigen Kölner Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics in Auftrag gegebene Studie untersuchte zum dritten Mal in Folge das Buchungsverhalten von rund 250 unternehmensweit für den MICE-Bereich verantwortlichen Mitarbeitern. Die Befragten, alle in Unternehmen mit 500 bis 2.000 Mitarbeitern tätig, rechnen in diesem Jahr erstmals mit deutlich fallenden Budgets. Die Veränderungen zum Vorjahr zeigen, der Kostendruck macht sich bei Veranstaltungsgröße, Veranstaltungsort, Tagungspauschalen und bei der Auswahl der Tagungshotels bemerkbar. Im Durchschnitt lag das Gesamtbudget für Veranstaltungen 2008 noch bei 566.459 Euro. In diesem Jahr wurden die Mittel mit durchschnittlich 419.826 Euro deutlich niedriger angegeben. Immerhin 44 Prozent der Befragten gaben dennoch an, auf Summen zwischen 100.000 und 500.000 Euro für MICE-Projekte zugreifen zu können. Unternehmen führen zudem gezielt Richtlinien in Bezug auf das Buchungsverhalten ein. Kostenvorgaben bei Buchungen sind inzwischen bei 68 Prozent der MICE-Verantwortlichen üblich. Diese Tendenz sowie die sinkenden Budgets machen sich auch bei der Hotelauswahl bemerkbar; die Kunden sind preissensibler geworden: Für 71 Prozent der Befragten, zehn Prozent mehr als im Vorjahr, sind der Preis und das Preis-Leistungs-Verhältnis neben der Lage und Anbindung des Hotels (von 64 auf 60 Prozent gesunken) die wichtigsten Entscheidungskriterien für die Auswahl des Tagungshotels.

Der Trend geht klar zu kleineren, internen und günstigeren Veranstaltungen. Immer öfter werden eigene Räumlichkeiten im Unternehmen genutzt, sodass der Anteil von externen Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr von 54 auf 47 Prozent gefallen ist. Auch an der Veranstaltungsgröße wird gespart, besonders Meetings mit weniger als zehn Personen sind von 15 auf 22 Prozent gestiegen. Bemerkenswert ist vor diesem Hintergrund der Anstieg des Anteils der Mehrtagesveranstaltungen auf 58 Prozent (2008: 50 Prozent). Diese Entwicklung lässt sich sowohl bei kleineren als auch bei größeren Unternehmen beobachten.

### Online auf dem Vormarsch

Die Anzahl der Befragten, die die Möglichkeit einer Online-Anfrage in Anspruch nehmen, hat sich im Vergleich zum Vorjahr von 21 Prozent auf 44 Prozent mehr als verdoppelt. Über ein Fünftel der Befragten greift bei der Online-Buchung von Veranstaltungen darüber hinaus gezielt auf ein spezielles System zurück. Eine wachsende Anzahl an Unternehmen erkennt das Einsparungspotential dieses Buchungswegs. Führend bei den Anbietern spezieller MICE-Buchungssysteme im Internet ist HRS, Europas erfolgreichstes Online-Hotel-Reservierungsportal, mit der „Onlinebuchung für Tagungen“ und der „Direktbuchung für Tagungen“. Travel-Manager können über [www.HRS.de](http://www.HRS.de) Hotelzimmer, Tagungsräume und Equipment, also komplette Veranstaltungen, in wenigen Schritten online oder per elektronischer Anfrage buchen und verwalten, schnell und günstig, ohne langwierige Angebotsvergleiche und Preisverhandlungen – alle auf der Plattform vertretenen Hotels offerieren über HRS ihre Top-Preise für Tagungen. HRS ist weltweit der einzige Anbieter mit der „Direktbuchung für Tagungen“, bei der nach den individuellen Vorgaben des Planers weltweit Tagungshotels überprüft und die Ergebnisse binnen Sekunden angezeigt werden, übersichtlich und gut vergleichbar. Eigenschaften, auf welche die befragten MICE-Verantwortlichen bei den Buchungen besonders Wert legen. 81 Prozent der befragten Nutzer von Buchungssystemen – zehn Prozent mehr als im Vorjahr – entschieden sich deshalb für HRS.

Den gesamten Veranstaltungs-Report 2009 finden Sie [hier](#) im PDF-Format.

## Unsere Sponsoren

