



LIEBE VEREINSMITGLIEDER,

Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. hält die fünfte Mitgliederversammlung ab

„Schwere Zeiten brechen auch für Veranstaltungsorganisatoren an“, hält Gerhard Bleile, Vorstandsvorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren, gleich zu Beginn fest. Dass dies aber noch lange kein Grund ist zu resignieren, hat die fünfte Mitgliederversammlung der Veranstaltungsplaner gezeigt. Denn laut einer internen Umfrage gab es zwar für bisher mehr als 75% der Mitglieder Budgetkürzungen oder sie rechnen zumindest in Zukunft damit; jedoch wird in 68% der Fälle von einer gleichbleibenden Anzahl an Veranstaltungen ausgegangen.

„So wird sich der Markt schneller als bisher konsolidieren. Am Ende werden die guten Dienstleister mit leistungsstarken Konzepten überleben“, so das Resümee des Vereinsvorsitzenden. Gerade in Krisenzeiten spielt die ständige Fort- und Weiterbildung von Veranstaltungsorganisatoren eine übergeordnete Rolle. Der Vorstand präsentierte hierzu das umfangreiche Programm der Vereinigung. Besonders in Schnittstellenbereichen wie dem Travelmanagement oder dem Einkauf werden hier auch Kooperationen mit anderen Verbänden genutzt.

Besonders aufgegriffen wurde das Thema Nachhaltigkeit, nicht nur in Bezugnahme auf die aktuelle wirtschaftliche Situation. So werden Eventrichtlinien erarbeitet, um Veranstaltungen einer geordneten Erfolgskontrolle unterziehen zu können.

In Sachen Umwelt engagiert sich die Vereinigung gemeinsam mit Partnerverbänden im Bereich Green Meetings. Ei-

nen ersten Eindruck verschaffte Andreas Pfeil der Firma Climate Partner im darauf folgenden Workshop. Hier ging es nicht nur um den Emissionsausgleich bei Veranstaltungen, sondern darüber hinaus um integrierte Minderungs- und Verhaltensänderungsansätze ebenso wie um Technologieeinsatz und Prozessoptimierung als Möglichkeiten der Emissionsreduktion.

Die mehr als 50 anwesenden Mitglieder entlasteten den Vorstand und schworen sich gemeinsam auf ein erfolgreiches Jahr ein. Denn eines bleibt auch weiterhin Ziel der Vereinigung: die Bereitstellung eines Netzwerks zum intensiven Informationsaustausch.



Von links nach rechts: Gerd Kulhavy, Gerhard Bleile und Kurt Schüller

Neuer Sponsor

schaefer
mobility group

Veranstaltungsmobilität – ein wichtiger Baustein für einen perfekten Ablauf!

Der Bedarf an einem Bus- oder Limousinenservice ist nach wie vor ungebrochen. Besondere Locations verfügen nicht immer über eine ideale Infrastruktur, der Abholservice mit der Limousine stellt einen besonderen Service da oder größere – insbesondere ausländische – Gruppen sollen nicht mit einer Straßenbahn fahren. Eine Veranstaltung beginnt mit der Anreise der Gäste – und wenn diese zu spät oder gar nicht die Location erreichen, ist das Timing futsch. Oftmals wird bei Events, Tagungen oder Kongressen die Mobilität sehr spät organisiert.

Dabei können bei einer frühzeitigen Planung Kosten gespart werden. Denn auch die Auswahl der Hotels oder die Anreise zum Bahnhof bzw. Flughafen haben Auswirkungen auf die Kosten des Transfers. Schaefer Event Mobility – der Geschäftsbereich des Business-Travel-Anbieters schaefer mobility group GmbH umfasst die Mobilität von Menschen und hat sich auf die Logistik von Personen und den Einkauf von Hotelkontingenten spezialisiert. Neben zahlreichen Projekten wurden auch Großveranstaltungen wie die Fußball-WM für 40.000 Gäste mit 350 Bussen und 70 Limousinen oder das 10-jährige Jubiläum eines internationalen Telekommunikationsanbieters für 10.000 Gäste und 280 Busse realisiert. Die Abwicklung erfolgt dabei mit einem eigenen Online-Tool, welches das Teilnehmerhandlung mit der Anreise per Flugzeug, Bus oder Bahn mit der logistischen Komponente vor Ort und der Betreuung durch entsprechendes Personal ergänzt.

schaefer mobility group GmbH zählt seit März zu den Sponsoren der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. Im Rahmen des letzten stb marketplace in Mainz konnten sich bereits schon einige Mitglieder von dem hervorragenden Service der schaefer mobility group GmbH überzeugen. Wir freuen uns sehr, dass schaefer mobility group GmbH in Zukunft die Transfers im Rahmen der Networkingabende für uns übernehmen wird und wir einen neuen Partner im Bereich Veranstaltungsmobilität gewinnen konnten. Nähere Informationen zur schaefer mobility group GmbH finden Sie unter: www.mobility-group.de
Telefon +49 228 3079323
Telefax +49 228 3079339
claire.landmann@mobility-group.de

FAM-TRIPS 2009

24.04.2009 – 26.04.2009

**FAM-Trip nach Bad Tölz,
Hotel Jodquellhof Alpamare**

Seit Oktober findet der Jodquellhof in Bad Tölz zu seinen 90 Zimmern und 5 Tagungsräumen in dem neugestalteten Herderhaus seine optimale Ergänzung. Eingebettet in den 100 Jahre alten Baumbestand des Herderparks und nur wenige Schritte vom Jodquellhof entfernt befindet sich das neue Tagungszentrum inmitten eines grünen Ruhe-Idylls. Auf unseren FAM-Trip können Sie sich selbst von der idyllischen Lage überzeugen, auf Filmspuren durch Bad Tölz wandern und den Berg erklimmen!

08.05.2009 – 10.05.2009

**FAM-Trip nach Brühl
Phantasieland**

Außergewöhnliche Hotels wie das 4-Sterne-Hotel LING BAO im authentisch chinesischen Stil, einzigartige Tagungs- und Eventlocations, ausgezeichnete Gastronomie, prämierte Top-Attraktionen, erstklassiges Entertainmentprogramm – das alles erwartet Sie auf unserem FAM-Trip ins Phantasieland in Brühl. Erleben Sie die überzeugende Mischung aus Tagung und Erlebnis, aus Business und Entertainment.

15.05.2009 – 17.05.2009

**FAM-Trip nach Wilhelmshaven,
COLUMBIA Hotel Wilhelmshaven**

Viel Meer, viel Wind und ganz viel maritime Eleganz – das COLUMBIA Hotel Wilhelmshaven am Jadebusen mit seinen 25 Suiten und 120 Zimmern. Im Ambiente eines luxuriösen Kreuzfahrtschiffes erwartet Sie in diesem Vier-Sterne-Superior-Domizil modernster Komfort, erstklassiger Service und ein anspruchsvolles Business- und Event-Angebot.

19.06.2009 – 21.06.2009

**FAM-Trip nach Köln und Bochum,
Park Inn Hotels**

Lernen Sie bei diesem FAM-Trip gleich zwei Tagungsdestinationen kennen! Köln und Bochum stellen ihre beiden Park INN Hotels sowie die wichtigsten Tagungslocations der Städte vor. Das gesamte Programm finden Sie auf unserer Internetseite www.veranstaltungsplaner.de.

Eine Gesamtübersicht über unsere FAM-Trips 2009 finden Sie auf unserer Webseite www.veranstaltungsplaner.de. Für unsere FAM -Trips können Sie sich gern per E-Mail an mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de anmelden.

Unsere Sponsoren



**IMEX 2009:
GESCHÄFTE, TRENDS UND WEITERBILDUNG AUF HOHEM NIVEAU**

In knapp sechs Wochen startet die renommierte Fachmesse „IMEX – incorporating Meetings made in Germany – The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events“. Vom 26. Bis 28. Mai 2009 wird die IMEX in Halle 8 der Messe Frankfurt den über 15.000 Besuchern und über 3.500 Ausstellern erneut eine gute Mischung aus effektiver Plattform für Geschäfte, neue Branchentrends und Umweltthemen bieten, aber auch – und das in diesem Jahr mit dem größten Programm seit ihrem Bestehen – eine riesige Auswahl an kostenloser Weiterbildung anbieten.

Innovativ ist die IMEX 2009 dabei unter anderem mit zwei wichtigen neuen Initiativen in Partnerschaft mit dem Joint Meetings Industry Council (JMJC) mit denen bestimmte Interessengruppen auf höchstem Niveau informiert werden. Darüber hinaus stellt die erfolgreiche MICE-Messe in diesem Jahr als Neuheit das „Meetings Under The Microscope“-Programm vor. Es soll Veranstaltungsplanern helfen, effektivere Meetings und Events zu organisieren und so einen größeren ROI (Return on Investment) zu generieren.

„Meetings Under the Microscope“ wird anfänglich aus einer Serie von zehn Workshops bestehen. Jeder dieser Workshops wird den Teilnehmern einen kurzen und schnellen Einblick in bewährte Fallbeispiele der Veranstaltungsplanung und -auswertung geben sowie eine Einführung in die sozialwissenschaftlichen Grundlagen, die dabei eine Rolle spielen.

Unter den präsentierenden Experten werden unter anderem Maarten Vanneste, der Autor des Buches „Meeting Architecture, A Manifesto“, Holger Scholz, IAF-zertifizierter

Schulungsleiter, und Jon Bradshaw, Personalberater und Gründer von Equinox Motivation und gleichzeitig Sales Manager bei IMEX, erwartet.

Alle Teilnehmer sind außerdem zur Abschluss-Veranstaltung eingeladen, bei der sie ein „Meeting Under the Microscope“ Diplom-Paket mit kostenlosem Unterrichtsmaterial, Fallstudien und ein elektronisches Handbuch erhalten. Alle Workshops sind kostenlos und finden auf dem IMEX Professional Development and Innovation Pavilion statt, der vom Convention Industry Council gesponsert wird.

Ausführliche Informationen zu den Workshops der IMEX finden Sie unter: www.imex-frankfurt.de/seminars.html

Auch die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. wird auf der IMEX 2009 mit einem eigenem Stand vertreten sein. Nähere Informationen dazu und Ihre persönliche Einladung zur IMEX 2009 erhalten Sie in den nächsten Tagen per Post und per E-Mail.

**VEREINIGUNG DEUTSCHER VERANSTALTUNGSORGANISATOREN E. V.
AUF DEM MICE-DAY DER INTERNATIONALEN TOURISMUSBÖRSE**

Erstmals stand auf der Internationalen Tourismusbörse, im Rahmen des ITB Business Travel Forums das Thema „MICE“ mit auf dem Programm. Mit fast 150 Besuchern zählte der Vortrag von Herrn Gerhard Bleile, Präsident der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., zum Thema „Veranstaltungsrichtlinien“ zu den bestbesuchtesten Vorträgen an diesem MICE-Day der ITB.

Der Vortrag beschäftigte sich mit der Lösung für ein konfliktfreies und erfolgreiches Arbeiten im Veranstaltungsmanagement und zeigte, dass durch eine stetig wachsende Anzahl von Veranstaltungen, erhöhten Kostendruck, unsystematische Planung und Unklarheiten in den Entscheidungs- und Beschaffungsfragen Veranstaltungsrichtlinien für ein Unternehmen zwingend notwendig sind. Durch die Einhaltung und Umsetzung einer klar

definierten Veranstaltungsrichtlinie wird ein effektives und effizientes Arbeiten mit allen Abteilungen, welche an der Entstehung, Planung, Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung einer Veranstaltung beteiligt sind, im Sinne einer erfolgreichen Veranstaltung möglich.

Die hohe Besucherzahl des Vortrages von Herrn Bleile zeigt, dass Erfahrungsaustausch und Weiterbildung zwei entscheidende Faktoren sind, wenn es darum geht Veranstaltungsmanagement-Kompetenz nachhaltig auszubauen.

Anfragen zum Thema Eventrichtlinien können Sie gern an Herrn Gerhard Bleile direkt senden: gerhard.bleile@veranstaltungsplaner.de

**Führender Treffpunkt der
Veranstaltungsbranche!**

Zusammen sind sie ein starkes Doppel für die Event-Branche: die SHOWTECH 2009 und die stb international. Zwei Tage lang, vom 16. bis 17. Juni 2009, werden die SHOWTECH als internationale Leitmesse für Veranstaltungstechnik und die stb international als Trendmesse der deutschen Veranstaltungsbranche auf dem Berliner Messegelände zusammentreffen und sich ideal ergänzen. Von den positiven Synergie-Effekten profitieren insbesondere die Aussteller und Besucher aus dem Event-Bereich.

SHOWTECH

Schon immer führend im Bereich der Bühnentechnik für Theater und Festinstallation, bietet die SHOWTECH der Eventbranche mit EVENT3 seit 2007 eine eigene Plattform. Hier präsentieren sich Verleiher von Veranstaltungstechnik, Eventausstattung und weiteren Dienstleistungen. Mit dem Angebot richtet sich EVENT3 speziell an Eventmanager aus Agenturen und Unternehmen. Vom technischen Equipment über temporäre Bauten bis hin zur Sicherheit bietet die SHOWTECH der Eventbranche einen umfangreichen Überblick. Ergänzt wird EVENT3 durch ein dreitägiges Vortragsforum. Dabei geben Experten den Blick hinter ihre Kulissen frei und vermitteln Details der Technik, Planung und Kreation erfolgreicher Events und ausgezeichneter Projekte.

stb international

In Berlin lädt die MICE AG ein internationales Publikum zum Branchentreff mit dem Themenspecial „Technik & Experten“ ein. Auf der stb international zeigen die Experten besondere Entertainmentideen, Beispiele moderner Konferenznavigation und die neuesten Cateringkonzepte. Die Geschichte eines Unternehmens auf mehreren Bildschirmen oder die imposante Logo-Animation – der Fortschritt wird auf beiden Messen sichtbar und Fragen zur effizienten Gestaltung der Unternehmenspräsentation werden beantwortet. Mehr als 350 Aussteller präsentieren den Eventmanagern, Veranstaltungsplanern und Einkäufern aus Firmen, Verbänden und Agenturen spannende Eventangebote. Die Fachbesucher haben an beiden Tagen die Möglichkeit, zwei Messen ohne zusätzliche Kosten zu besuchen.

Unsere Sponsoren