



**LIEBE VEREINSMITGLIEDER,**

**Weihnachten – Neujahr  
Tradition oder Notwendigkeit?**

Hinter beiden Festen steht eine lange, in der Religion und Geschichte begründete, Entwicklung. Die Welt, die Ansichten und das Umfeld haben sich erheblich verändert. Geblieben ist die Bedeutung für den Menschen: Geschenke zu Weihnachten, Sekt und Feuerwerk zu Neujahr.  
Ist dies auch noch in der Zeit des knappen Geldes zeitgemäß? Ich meine ja! Weihnachten ist die Gelegenheit, seinen Dank an all die Menschen, die es verdient haben, für alles und in jeder Hinsicht auszudrücken.

Neujahr ist der Zeitpunkt, wo das alte Jahr verabschiedet und das neue Jahr begrüßt wird. Es ist aber auch der Zeitpunkt, Bilanz zu ziehen, aus den Fehlern zu lernen und sich auf das neue Jahr mit all seinen Überraschungen vorzubereiten. Dies geschieht auf sehr unterschiedliche Weise und wichtig dabei ist es, sich erreichbare Ziele zu setzen.

Wir von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. wünschen Ihnen ein ausgewogenes Maß bei der Auswahl der Geschenke und Beschenken und für 2010 privaten als auch beruflichen Erfolg. Pflegen Sie die Tradition und feiern Sie mit Ihren Lieben und denken Sie daran wir von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. sind auch im neuen Jahr immer gern für Sie da.



*Gerhard Bleile*

Ihr Gerhard Bleile

**Tagungen ganz  
einfach planen**

Veranstaltungsplaner können nun auch über die Internetseite der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. auf das Internet-Tool „Tagung-Online“ von HRS, zur effizienten, kosten- und zeitsparenden Abwicklung von Veranstaltungs-Anfragen, zugreifen.

Das HRS Tagungsportal „Tagung-Online“ ist führend bei den Anbietern spezieller MICE-Buchungssysteme im Internet. (Quelle: Veranstaltungsreport 2009) Veranstaltungsplaner können im HRS Tagungsportal „Tagung-Online“ komplette Veranstaltungen inklusive Hotelzimmer, Tagungsräumen und Equipment in wenigen Schritten online oder per elektronischer Anfrage buchen und verwalten.

Anhand der individuellen Vorgaben des Planers werden weltweit Tagungshotels überprüft und die Ergebnisse binnen Sekunden angezeigt, übersichtlich und gut vergleichbar. Nach Auswahl von bis zu vier Hotels wird die Anfrage per E-Mail direkt an die Hotels geschickt. Die konkreten Angebote dieser Hotels erhält der Kunde in weniger als 24 Stunden per E-Mail. Tagungen für 10 bis 20 Personen können bei über 1.000 Hotels sogar ohne langwierige Angebotsvergleiche und Preisverhandlungen in Echtzeit zu tagesaktuellen Preisen direkt online gebucht werden. Auch Buchungsbestätigungen, Änderungen und Stornierungen sind problemlos online möglich. Für den Veranstaltungsplaner bedeutet dies eine enorme Zeit- und Kostenersparnis. Bleiben Fragen offen, so helfen die Spezialisten der Gruppen- und Tagungsabteilung von HRS gern weiter. „Das Bestreben der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist es, die Veranstaltungsplaner in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen.“ sagt Gerhard Bleile, Vorstandsvorsitzender, „Das HRS Tagungsportal „Tagung-Online“ erleichtert dem Planer die Tagungsbuchung, Prozesskosten werden in vielen Unternehmen dadurch erheblich gesenkt. Mit dem Zugang zu „Tagung-Online“ bieten wir den VERANSTALTUNGSPLANER.DE-Mitgliedern eine weiteres nützliches Tool zur Arbeitsunterstützung.“

Lesen Sie [hier](#) den gesamten Artikel.

**FAM-TRIPS 2010**

Auch im nächsten Jahr möchten wir Ihnen wieder zahlreiche, interessante Tagungs- und Veranstaltungslocations vorstellen. Die entsprechenden Destinationen und Programme der einzelnen FAM-Trips entnehmen Sie bitte unserer Webseite [www.veranstaltungsplaner.de/famtrips](http://www.veranstaltungsplaner.de/famtrips). Bitte melden Sie sich nur für FAM-Trips an, deren Destination und Programm auch für Ihre Veranstaltungsbuchungen tatsächlich in Frage kommen. Ihre Anmeldungen nehmen wir gerne ab drei Monate vor Veranstaltungsbeginn per [E-Mail](#) an den Mitgliederservice entgegen.

22.01.–24.01.2010	Dorint Hotel Amsterdam Airport	11.06.–13.06.2010	hotel friends, Mittelrhein
19.02.–21.02.2010	Color Line	18.06.–20.06.2010	Steigenberger Hotel, Treudenberg
12.03.–14.03.2010	Hotel Mo, Stuttgart	03.09.–05.09.2010	Parkhotel Kronsberg, Hannover
26.03.–28.03.2010	Side Hotel, Hamburg	17.09.–19.09.2010	RAMADA Hotel Limes-Thermen, Aalen
23.04.–25.04.2010	Dorint Resort & Spa Bad Brückenau	15.10.–17.10.2010	Dorint Hotel Don Giovanni, Prag
07.05.–09.05.2010	RAMADA Hotel Residenzschloss, Bayreuth	12.11.–14.11.2010	World Conference Center, Bonn
28.05.–30.05.2010	Kitzbühl, Schloß Lehenberg	03.12.–05.12.2010	Grand Elysée Hotel, Hamburg

**BITTE VORMERKEN ...**

Hier finden Sie auf einen Blick die wichtigsten Termine 2010. Eine ausführliche und ständig aktualisierte Terminübersicht finden Sie in unserem [Terminkalender](#) auf unserer Internetseite. Unseren beliebten Networkingkalender senden wir Ihnen in Kürze per Post zu.

**Networkingtreffen**

17.02.2010	Hamburg
04.05.2010	Essen
29.06.2010	Stuttgart
30.08.2010	Frankfurt/Main
25.10.2010	München

**stb marketplace**

18.02.2010	Hamburg
05.05.2010	Essen
30.06.2010	Stuttgart
31.08.2010	Frankfurt/Main
26.10.2010	München

**Branchentermine**

14.–15.01.2010	MPI Dialog Tag
18.01.2010	2. Forum Sicherheit & Reise
20.–21.01.2010	Best of Events
10.–14.03.2010	ITB Berlin
10.03.2010	MICE DAY, ITB
25.–27.05.2010	IMEX
24.–26.08.2010	Suisse Emex
29.–30.09.2010	Business Travel Show
04.–05.10.2010	access

**Mitgliederversammlung**

29.06.2010	Stuttgart
------------	-----------

**Regionaltreffen**

03.02.2010	Region West
27.11.2010	Region Nord

Unsere Sponsoren





## NEUER PARTNER IN SACHEN WEITERBILDUNG

Wer aufhört, sich stetig zu verbessern, hört auf, gut zu sein. Dabei stellt sich häufig die Frage, wer bietet mir ein auf meine Bedürfnisse zugeschnittenes Fort- und Weiterbildungsprogramm an?

In der Akademie Messe Frankfurt hat der [VERANSTALTUNGSPLANER.DE](http://www.veranstaltungsplaner.de) einen kompetenten Partner gefunden der ein umfangreiches Fort- und Weiterbildungsangebot rund um die Themen: Veranstaltungsplanung, Messeein-nahme, Arbeitstechniken, Management & Führung, International Business, Marketing & Vertrieb sowie Sekretariat & Assistenz anbietet.

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. sieht in der Kooperation mit der Akademie Messe Frankfurt einen weiteren erfolgreichen Schritt bei der Notwendigkeit, Ihr Wissen zu erhalten und zu erweitern. Erwerben Sie genau das Wissen, das Sie bei Ihrer täglichen Arbeit brauchen! Nur ein lebenslanges Lernen garantiert Ihnen Sicherheit und Erfolg im Berufsleben. Im umfangreichen Akademieprogramm finden Sie in den Bereichen Messe und Event all das, was sich aktuell verändert, sowie neue Erkenntnisse, die die Eventbranche begeistern. Seien Sie dabei, es lohnt sich! Die Workshoptermine der Akademie Messe Frankfurt finden Sie auf unserer [Internetseite](http://www.veranstaltungsplaner.de).

**Und das Beste für Sie als Mitglied: unter dem Stichwort „VERANSTALTUNGSPLANER.DE“ erhalten Sie 10% Rabatt auf Ihre Rechnung.**

Neben dem umfangreichen Seminarangebot bietet die Akademie Messe Frankfurt, in Kooperation mit dem IHK Bildungszentrum Frankfurt am Main, aber auch mit weiteren Partnern, praxisorientierte Zertifikatslehrgänge an. Näheres dazu erfahren Sie [hier](http://www.veranstaltungsplaner.de).

## VON HERZEN ANDERS!

So präsentierte sich das Best Western Hotel Erb den Mitgliedern der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. im Rahmen des 5. Networkingtreffens 2009.

Trotz strömenden Regens und der etwas vom Stadtzentrum Münchens abgelegenen Lage fanden sich hier im Best Western Hotel Erb nach und nach insgesamt 30 [VERANSTALTUNGSPLANER.DE](http://www.veranstaltungsplaner.de)-Mitglieder zum gemeinsamen Netzwerken ein.

Herzlich begrüßt wurden die Veranstaltungsplaner von der Hotelfamilie Erb und dem Best Western Hotel Verkaufsteam in der, extra für den Abend liebevoll vorweihnachtlich dekorierten Bar des Hauses.

Bei kleinen kulinarischen Gaumenfreuden kamen die Mitglieder der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. leicht ins Gespräch, tauschten untereinander Erfahrungen aus und knüpften neue Kontakte. Höhepunkt des Networkingtreffens war die Hausführung durch das Best Western Hotel Erb.

Das Best Western Hotel Erb ist ein familiär geführtes Vier-Sterne-Hotel, das keine Wünsche offen lässt. Es ist nicht nur die Herzlichkeit der Mitarbeiter, die einen gern hier verweilen lässt, sondern auch das gesamte Ambiente des Hauses. Schon beim Gang in eines der 120 Zimmer schwebt man förmlich über die weichen Teppiche der langen, sehr schön, gestalteten Hotelflure. Die Zimmer wirken durch die warmen Töne sehr einladend. Besonders verlockend nach einem langen Arbeitstag ist das Relaxen im Stressless-Sessel.

Die sieben Tagungsräume sind alle sehr hell und geräumig und mit modernster Tagungstechnik eingerichtet. Anstelle von Tagungsteilnehmern fanden die [VERANSTALTUNGSPLANER.DE](http://www.veranstaltungsplaner.de)-Mitglieder hier kleine Best Western Teddybärchen vor. Liebevoll platziert mit kleinen Zetteln wie „Suche neues zu Hause Mandy“ oder „Ich will kuscheln Gerhard“ versehen, warteten die Bären geduldig darauf, gefunden zu werden. Und so hatte am Ende der Hausführung jedes Mitglied stolz

und schmunzelnd seinen persönlichen Bären in der Hand. Krönender Abschluss der Hausführung war die Besichtigung des Wellnessbereiches. Sehr harmonisch, mediterran und mit viel Liebe zum Detail eingerichtet, lässt es sich hier auch nach dem anstrengendsten Meeting hervorragend entspannend. Zirbenstuben-Bio-Sauna, Finnische Sauna, zwei Whirlpools, Dampfbad und Erlebnisduchen sorgen dafür, dass man hier unter Sternenhimmel die Seele baumeln lassen kann.

Aus den im Anschluss an die Hausführung stattfindenden Gesprächen konnte man heraushören, dass der ein oder andere Veranstaltungsplaner das Haus schon für seine eigene Veranstaltungsplanung in die engere Wahl zog.

Vom Networkingtreffen im Best Western Hotel Erb ging es für die [VERANSTALTUNGSPLANER.DE](http://www.veranstaltungsplaner.de)-Mitglieder weiter mit einem Shuttle, gesponsert von der schaefer mobility group GmbH, zum „Meet & Greet“-Abend des stb marketplace, der Trendmesse der Veranstaltungsbranche.

Der Schirmservice, den das Hotel blitzschnell für die 30 Veranstaltungsplaner organisierte, sorgte dafür, dass die Planer trocken zum Bus kamen. Auch hier zeigte das Best Western Hotel Erb wieder einmal, was es heißt, von Herzen anders zu sein!

Für die hervorragende Organisation und herzliche Gastfreundschaft möchte sich die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. an dieser Stelle beim gesamten Team des Best Western Hotels Erb und Frau Yvonne Hentschel, Marketingdirektorin Best Western Hotels Deutschland, sowie dem Verkaufsteam von Best Western bedanken.

Die Best Western Hotels Deutschland haben mal wieder gezeigt, wie man professionelle Veranstaltungsplaner verblüffen und wie Gastfreundschaft auch von Herzen anders sein kann.

Mehr zum Best Western Hotel Erb: [www.hotel-erb.de](http://www.hotel-erb.de)

## EINSPARUNGEN

### von Transferkosten bei Veranstaltungen

### Fallbeispiel Betriebsversammlung

Viele Betriebsversammlungen finden regional statt, das bedeutet, dass aus einem Umkreis mit bis zu 150 km und weiter die Mitarbeiter zu einem zentralen Punkt gebracht werden müssen. Der Einsatz von Flug oder Bahn ist an dieser Stelle oftmals nicht möglich, da dies die Infrastruktur nicht zulässt oder letztendlich geplant werden muss, wie Hunderte von Personen vom Bahnhof zum Veranstaltungsort gelangen.

Die optimale Lösung ist meist die Beförderung der Gäste mit Bussen. Die Planung und Umsetzung von Betriebsversammlungen gehört daher zum Aufgabengebiet des auf Personenbeförderung spezialisierten Unternehmens [schaefer mobility group GmbH](http://www.schaefer-mobility-group.com).

Damit keine unnötigen Kosten verursacht werden, erfolgt eine Berechnung der optimalen Fahrtroute. Anhand sogenannter „von-über-Fahrten“ werden dabei mehrere (Firmen-) Standorte zu einer Route zusammengefasst. Die durchschnittliche Größe einer Betriebsversammlung kann dabei zwischen 500 und 1.500 Personen liegen und mit bis zu 40 Reisebussen erfolgen.

Für eine solche Planung kommt man mit dem Busunternehmer vor Ort oft nicht mehr aus. Denn nicht nur die Einladung und die Rückläufer der Teilnehmer steht in direkter Verbindung mit der Planung der Fahrzeuggröße und -strecke, sondern ebenso die Bereitstellung von entsprechenden Kapazitäten. Nicht zu vergessen ist dabei die möglichst präzise Planung der Abfahrten und Ankünfte an den jeweiligen Standorten. Um einen reibungslosen Ablauf am Veranstaltungsort zu ermöglichen, müssen zusätzlich ausreichende Parkflächen zur Verfügung gestellt werden und eine entsprechende Kennzeichnung der Fahrzeuge für die Rückfahrt erfolgen. Denn schließlich gilt es, dass auch bei 50 bis 70 verschiedenen Abfahrtsorten die richtigen Teilnehmer in den richtigen Bus steigen.

Lesen Sie [hier](http://www.schaefer-mobility-group.com) den gesamten Artikel.

### Unsere Sponsoren





## ALLES AUF EINER RECHNUNG:

**Mehr Transparenz bei der Abrechnung von Tagungen und Veranstaltungen über Hotelbuchungsplattformen und Eventagenturen – auf Wunsch mit Beitrag zum Klimaschutz****atmosfair und American Express entwickeln die Green MICE Lösung und vereinfachen damit das klimafreundliche Eventmanagement**

Die in Kooperation mit atmosfair entwickelte American Express MICE Solution ist eine ganzheitliche Lösung, die es Unternehmen in Deutschland ermöglicht, Tagungen und Veranstaltungen zentral über Hotelbuchungsplattformen und Eventagenturen zu buchen, abzurechnen und zugleich klimafreundlich zu gestalten. Auf Wunsch bucht American Express den Klimaschutzbeitrag für die durch die Veranstaltung verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen gleich vom Konto des Unternehmens mit ab.

Tagungen und Konferenzen tragen nicht unerheblich zur Klimaerwärmung bei. Viele Veranstalter oder deren Kunden wissen das und wollen aktiv werden. Die American Express MICE Solution macht ihnen das jetzt ganz einfach: Ab sofort können Veranstaltungen ohne zusätzlichen Verwaltungsaufwand mit atmosfair kompensiert werden.

Und so funktioniert es: Ein Unternehmen bucht alle Leistungen einer Tagung oder Veranstaltung wie Veranstaltungsraum, Technik, Verpflegung und Übernachtung über ausgewählte Hotelbuchungsplattformen oder Eventagenturen mit der American Express MICE Solution und wählt die Klimaschutzoption.

Nach der Veranstaltung werden die von der Hotelbuchungsplattform bzw. Eventagentur geprüften und vom Unternehmen freigegebenen Rechnungsdaten an atmosfair weitergegeben.

Anhand von Detailinformationen wie Hoteladresse, Veranstaltungsräume und -technik, Tagungspauschale, Teilnehmerzahl, Veranstaltungsdauer, Anzahl der Einzel- und Doppelzimmer sowie von Zusatzdaten wie Veranstaltungsnummer oder Kostenstelle nimmt atmosfair eine genaue Berechnung der entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen vor. So kann das Unternehmen sowohl Kosten als auch Emissionen verschiedenen Veranstaltungen zuordnen. Diese werden dann von American Express automatisch mit abgerechnet und separat auf der Rechnung ausgewiesen. Von atmosfair erhält das Unternehmen ein Zertifikat über die eingesparten Treibhausgase und eine Spendenbescheinigung.

Mit der American Express MICE Solution können Unternehmen nicht nur unkompliziert einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Sie sparen gleichzeitig Prozesskosten ein, denn erstmalig können American Express Kunden in Deutschland eine geprüfte Rechnung mit Vorsteuerabzug für alle Leistungen einer Tagung und Veranstaltung erhalten.

Mit dem Beitrag des Unternehmens finanziert atmosfair Klimaschutzprojekte, welche die bei der Veranstaltung verursachten Treibhausgase wieder einsparen. Unterstützt werden ausschließlich erneuerbare Energien wie Solarspiegel in Indien oder Energiesparmaßnahmen wie effiziente Kocher in Afrika. Alle atmosfair-Projekte werden von UN-akkreditierten Prüfern nach dem derzeit höchsten internationalen Standard, dem CDM Gold Standard, kontrolliert. Die Klimaschutzprojekte reduzieren nicht nur CO<sub>2</sub>-Emissionen, sie verbessern auch die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung.

Mehr Informationen finden Sie unter:  
[www.amex-corporate.de](http://www.amex-corporate.de)

## WORKSHOP:

**Teilnehmer-Management**

Wenn sich im Januar in Dortmund die Event-Welt auf der „Best of Events“ trifft, erwarten die Veranstalter mehrere Tausend Gäste. Und genau mit dem Thema Gäste – genauer mit den Vorteilen eines professionellen Teilnehmer-Managements (TNM) – befasst sich ein kostenfreier Workshop im Rahmen der „Best of Events“.

CompuCoach und Guest-Gontrol, zwei der führenden Anbieter für TNM-Lösungen, die Fachhochschule Bad Honnef-Bonn sowie die Veranstalter der BoE haben diese Veranstaltung am ersten Messtags ins Leben gerufen.

Die aktuelle Studie „Teilnehmer-Management“ der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef-Bonn, die unter der Leitung von Professor Ulrich Wünsch durchgeführt wurde, belegt die hohe Relevanz des Themas im Eventmanagement. Zwar verlassen sich bislang lediglich rund 30 Prozent der Veranstalter auf professionelle Unterstützung im Bereich TNM, aber hier ist eine deutliche Steigerung zu erwarten. Hochkarätige Veranstaltungen erfordern eine perfekte Kommunikation mit den Teilnehmern – auch und gerade im Vorfeld. Kein Marketing-Event ohne Terminblocker, Einladung und Anmeldeprozess per Web, Fax oder Post. Besonders intensiv nutzen Automobilhersteller und -importeure die Möglichkeiten eines individuellen TNM, aber auch andere Branchen setzen – ganz im Sinne eines hohen Komforts für die Gäste – auf die sich bietenden Möglichkeiten. Wer will sich in Zeiten immer kurzfristiger und komplexerer Veranstaltungen schon auf Excel-Listen oder andere semiprofessionelle Verfahren verlassen und riskieren, dass beim Check-in wichtige Informationen fehlen oder sogar wichtige Gäste nicht eingeladen wurden?

Am 20. Januar 2010 widmen sich kompetente Experten dem immer mehr an Bedeutung gewinnenden Thema Teilnehmer-Management im Rahmen eines rund 90-minütigen Workshops, der wertvolles Spezial-Know-how vermittelt und die vielfältigen Möglichkeiten im TNM aufzeigt.

Interessenten am TNM-Workshop können sich ab sofort für die Veranstaltung am 20. Januar (erster Messtags) unter [www.tnm-workshop.de](http://www.tnm-workshop.de) registrieren.

**„STYLE TRENDY & ELEGANT HOTELS“**

Seit 1. September des Jahres vertritt bernita mueller representation & marketing mit Sitz in Lichtenfels bei Bamberg die Hotelkollektion von STYLE Trendy & Elegant Hotels. Die Kollektion umfasst 66 einzigartige, ausgefallene und elegante Lifestyle-Hotels in den trendigsten Destinationen weltweit. Bernita Müller stellt diese besonderen Adressen nun allen Eventplanern in Deutschland zur Verfügung. Im Namen von STYLE Hotels steht sie Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt sie bei der Hotelplanung für Events, Tagungen, Produktpräsentationen und Incentivereisen.

Vom 4\*-Designhotel im Stadtzentrum für Incentivereisen über luxuriöse Hide-aways mit 15 Zimmern für eine Pressekonferenz bis zum 400-Zimmer-Luxushotel für Ihre Produktpräsentationen oder Tagungen – die Kollektion von STYLE Trendy & Elegant Hotels umfasst besondere Eventadressen.

Der Schwerpunkt von bernita mueller representation & marketing bleibt weiterhin Spanien mit über 30 Hotels in verschiedenen Regionen, gleich gefolgt von weiteren attraktiven, europäischen Eventdestinationen wie z.B. München, Berlin, Rom, Prag, Paris, Nizza, Budapest, London. Aber auch Marrakesch oder New York stehen zur Auswahl. Hier stehen MICE-Professionals insgesamt 70 Hotels in 13 Ländern zur Verfügung. Bernita Müller, Inhaberin der Hotelrepräsentanz: „Bei uns erhalten Eventplaner persönlichen Service und ausgefallene Hotels.“

STYLE Trendy & Elegant Hotels, c/o bernita müller representation & marketing, Judengasse 14, 96215 Lichtenfels  
Tel.: +49 9571 302080, Fax: +49 9571 303080, [bm@bernita-mueller.de](mailto:bm@bernita-mueller.de), [www.bernita-mueller.de](http://www.bernita-mueller.de)

## Unsere Sponsoren





## UNIVERSITÄRES PROJEKT ZUR VERANSTALTUNGSKONTROLLE SUCHT UNTERSTÜTZUNG AUS DER PRAXIS

Sie möchten Ihre Events gezielt umsetzen? Sie wollen Ihren Veranstaltungserfolg messbar machen? Sie wollen Ihr Veranstaltungsmarketing verbessern? Dann dürfte Sie eines der aktuellen Projekte unter der Leitung von Frau Professor Dr. Zanger von der Technischen Universität Chemnitz besonders interessieren: Ein interdisziplinäres Projektteam der Professuren Marketing und Handelsbetriebslehre, Medienkommunikation und Wirtschaftsinformatik (insb. Systementwicklung und Anwendungssysteme) entwickelt eine IT-gestützte Lösung zur Analyse und Kontrolle von Veranstaltungen.

Aufbauend auf den umfangreichen Forschungserkenntnissen in den Bereichen Event- und Veranstaltungsmarketing, Kommunikationstechnologie sowie Business Intelligence arbeitet das Kompetenzteam an einer Softwarelösung, mit deren Hilfe die Wirkungen von Veranstaltungen auf psychologischer, ökonomischer sowie medialer Ebene erkannt und gemessen werden sollen. Dies bietet die Möglichkeit einer schnellen und fundierten Unterstützung von Eventmanagement-Entscheidungen und erleichtert einen effizienteren Einsatz von finanziellen Mitteln, so dass der Anwender seinen Veranstaltungserfolg kontrollieren und (zukünftige) Events optimieren kann.

Das Projektteam unter der Leitung von Frau Professor Dr. Zanger möchte die Markt- und Kundenanforderungen bereits im Entwicklungs- und Planungsprozess berücksichtigen und geht deshalb gezielt Kooperationen mit Vertretern aus der Praxis ein. Ziel ist es, in einem Gespräch individuelle Bedürfnisse und Wünsche hinsichtlich einer IT-gestützten Veranstaltungskontrolle zu erfassen.

Wenn Sie von der Anwendung der universitären Forschung in der Praxis profitieren möchten, dann zögern Sie nicht, dieses Projekt als Kooperationspartner zu unterstützen. Ihre Ansprechpartner sind:

Dipl.-Kfm. Steffen Jahn  
[steffen.jahn@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:steffen.jahn@wirtschaft.tu-chemnitz.de)  
Tel.: +49 371 5313-5604

Sarah Stich, M.A.  
[sarah.stich@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:sarah.stich@wirtschaft.tu-chemnitz.de)  
Tel.: +49 371 5313-8318



Zusätzlich hat das Projektteam einen [Online-Fragebogen](#) entwickelt, mit welchem weitere Einblicke in die Unternehmensrealität gewonnen werden sollen: [www.onlineforschung.org/event/](http://www.onlineforschung.org/event/). Mit dem Ausfüllen [dieses Fragebogens](#) leisten Sie einen wichtigen Beitrag für den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis, wovon letztlich auch Ihr Unternehmen profitieren kann.

Das Projektteam hofft auf Ihre Unterstützung und freut sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.

## ROLLEN SIE DEN ROTEN TEPPICH AUS

Sie planen einen unkonventionellen Event für Ihre Kunden oder Mitarbeiter? Für die bundesweite Roadshow zur Einführung Ihres neuen Produktes benötigen Sie exzellente Präsentationstechnik? Dann gehen Sie mit uns doch mal ins Kino! Die Red Carpet Event GmbH hat sich als Full-Service-Agentur auf die Organisation und Umsetzung von Events in Filmtheatern spezialisiert. Die Red Carpet Event GmbH weiß genau, wie Sie alle Vorzüge der Location Kino optimal nutzen können und unterstützt Sie von der Konzeption Ihrer Veranstaltung bis hin zur Umsetzung vor Ort.

Damit Sie sich auf das wichtigste, nämlich Ihre Gäste, konzentrieren können, bekommen Sie bei Red Carpet Event alle Leistungen aus einer Hand: Catering, Dekoration und Technik.

„Kinos zeichnen sich durch eine Vielzahl von Eigenschaften aus, die sie zu den perfekten Locations auch für Business-Veranstaltungen machen“, weiß Robert Goralski, Directors Corporate Events, aus eigener Erfahrung zu berichten. Der technische Standard und die Ausstattung seien nicht nur hochwertig, sie seien auch in allen Filmtheatern gleich, weshalb sich diese insbesondere für Roadshows oder Präsentationen eignen,

so Goralski weiter. Darüber hinaus verfügen Kinos grundsätzlich über gastronomische Einrichtungen und variabel nutzbare Foyerflächen, die für Empfänge oder das entspannte Networking im Anschluss an die eigentliche Veranstaltung genutzt werden können. Der Phantasie sind hier kaum Grenzen gesetzt, ist auch Victor Koitchev, Directors Corporate Events, überzeugt: „Denken Sie doch einfach an Ihren letzten Kinobesuch zurück: Wäre das nicht ein schöner Rahmen für Ihren Event?“

Die Red Carpet Event GmbH setzt alles daran, Ihren Event zu einem einmaligen Erlebnis für Sie und Ihre Gäste werden zu lassen und rollt buchstäblich den roten Teppich für Sie aus!

Sie wollen mehr über die Red Carpet Event GmbH erfahren? Dann freut sich Jakob Lutterbach auf Ihren Anruf. Tel.: +49 30 23257403, E-Mail: [jl@red-carpet-event.de](mailto:jl@red-carpet-event.de), Web: [www.red-carpet-event.de](http://www.red-carpet-event.de)



## ZWEI PROFIS jetzt im Seniorenmarkt:

Dieter Ahrendt und Kurt Schüller gehen gemeinsam neue Wege.

Dieter Ahrendt, ehemals Geschäftsführer der intergerma Marketing GmbH, und Kurt Schüller, Vorstandsmitglied der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., Ex-Geschäftsführer von Kurt Schüller Medien, UVT und des Messeveranstalters STB sind auf der Suche nach interessanten Geschäftsfeldern der Zukunft fündig geworden. Nachdem sich beide fast gleichzeitig 2008 aus dem Hotel- und Veranstaltungsmarkt zurückgezogen haben, starten sie ab 2010 mit ihrem neuen Unternehmen ProAgeMedia als Marketingpartner für Anbieter im Seniorenmarkt. ProAgeMedia wird Internetportale wie [www.altenheime.de](http://www.altenheime.de), [www.residenzen.de](http://www.residenzen.de) und [www.pflegedienste.de](http://www.pflegedienste.de) betreiben, unter der Marke seniorenpost.de regionale Magazine und Kataloge herausbringen und unter der Marke seniorenmesse.info ab 2012 regionale Fachmessen für den Seniorenmarkt veranstalten.

Dabei greifen die beiden Profis auf profunde Kenntnisse im erfolgreichen Aufbau ähnlicher Unternehmen in der MICE-Industrie zurück.

Dieter Ahrendt: „Bereits seit 1983 ist intergerma Partner der Anbieter von Dienstleistungen im Veranstaltungsmarkt. Wir machen die Informationen der Veranstaltungsstätten einem breiten Fachpublikum zugänglich und waren in Deutschland Pioniere im Bereich Print, Online-Portale und Online-RFPs. intergerma erkannte frühzeitig die Chancen der Plattform [www.hotel.de](http://www.hotel.de). Die Erfahrungen aus meiner Tätigkeit bei intergerma und als Wegbegleiter und Aufsichtsrat der hotel.de AG bringe ich gerne ein.“ Dieter Ahrendt ist nach wie vor Gesellschafter der intergerma und Aufsichtsrat der hotel.de AG.

Seit Kurt Schüller 1993 den ersten „Tagungsplaner“ herausbrachte, entwickelte sich die Firmengruppe, an der er beteiligt war, rasant. Bei seinem Ausscheiden Anfang 2008 konnte er auf einige erfolgreiche Projekte zurückblicken:

Lesen Sie [hier](#) den gesamten Artikel.

### Unsere Sponsoren

