



## LIEBE VEREINSMITGLIEDER,



Was und Wer ist ein Nutznießer?

Nutznießer ist jemand (Mitglied), der von etwas profitiert (Leistungen der Vereinigung), ohne etwas dafür getan zu haben (Mitgliedsbeitrag nicht bezahlt).

Leider gibt es auch Nutznießer in unserer Mitte

**Sicher haben Sie Ihren Mitgliedsbeitrag schon bezahlt oder?**

### Veranstaltungskosten kontrollieren und dabei sparen

In dem Jahr, in dem „SPAREN“ besonders groß geschrieben wird, ist Buchungsservice24 GmbH davon überzeugt, die richtigen Produkte für Unternehmen und deren Tagungsbedarf zu haben.

Mit 24e-account, der Lösung zur Steuerung von Veranstaltungsausgaben, haben Unternehmen Vorteile und Kostensenkungspotentiale in einem:

- Transparenz über Veranstaltungskosten
- Vereinheitlichung von Buchungs- und Abrechnungswegen
- Prozesskosteneinsparungen

Für Unternehmen ist die „Black Box Veranstaltungskosten“ auf Dauer nicht mehr akzeptabel, so dass Handlungsbedarf besteht.

Der „Praxistag Hoteleinkauf und Veranstaltungsmanagement 2009“, ausgerichtet vom VDR Verband Deutsches Reise-management e.V. und der Vereinigung deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., hat sich insbesondere mit den Fragen der Steuerung von Veranstaltungsausgaben und der Organisation von Veranstaltungsbestellungen auseinander gesetzt.

Buchungsservice24 wickelt für Kunden in Zusammenarbeit mit AirPlus seit mehreren Jahren Veranstaltungsbuchungen inklusive konsolidierter Rechnungslegung ab – zum Nutzen der GuV der jeweiligen Kunden.

Auch Gerlinde Ehram-Rählert, Mitglied der Vereinigung deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. und bei FUJIFILM Deutschland, Niederlassung der FUJIFILM Europe GmbH, unter anderem verantwortlich für Veranstaltungen des Bereichs Grafische Systeme, hat sich entschlossen, für ihr Unternehmen ein effektives und effizientes Veranstaltungsmanagement mit Kostentransparenz zu schaffen. Dies erreicht sie mit 24e-account vom Buchungsservice24 in Kombination mit AirPlus Meeting Solution.

Frau Ehram-Rählert nutzt seit Jahren für ihre Veranstaltungen die Tagungsvermittlung, damit sie Angebote von Tagungshotels in übersichtlicher und vergleichbarer Form erhält und in Ruhe ihre Entscheidung treffen kann.

Lesen Sie den ganzen Artikel [hier](#).

## FAM-TRIPS 2009

13.11. – 15.11.2009

FAM-Trip RAMADA Hotel Salzburg

Auch in der Geburtsstadt von Mozart lässt es sich tagen! Das RAMADA Hotel Salzburg bietet hierfür die besten Voraussetzungen. Auf unserem FAM-Trip lernen Sie neben den Tagungsmöglichkeiten des Hotels auch noch das Weltkulturerbe – die Altstadt von Salzburg kennen!

27.11. – 29.11.2009

FAM-Trip Park Hotel Bremen

Harmonisches Ambiente und perfekter, persönlicher Service sorgen im Park Hotel Bremen dafür, dass Sie und Ihre Geschäftspartner sich wohlfühlen werden. Und das ist einer der Faktoren für erfolgreiches Business. Überzeugen Sie sich selbst davon auf unserem FAM – Trip ins Park Hotel Bremen!

04.12. – 06.12.2009

FAM-Trip RAMADA Hotel Basel

Das RAMADA PLAZA Basel Hotel & Conference Center ist direkt am Messeplatz gelegen, im höchsten bewohnbaren Gebäude der Schweiz, dem Messturm. Das moderne, lichtdurchflutete über 1.000 qm grosse Meeting- und Event-Center des Hotels ist ideal für Veranstaltungen aller Art. Aber auch ansonsten bietet die international beeinflusste Stadt Basel im Dreiländereck Deutschland-Frankreich-Schweiz eine breite Facette an kulturellen Darbietungen und Freizeitaktivitäten.

Ihre Anmeldungen für einen FAM-Trip nehme ich gern unter [mandy.haenneschen@veranstaltungsplane.de](mailto:mandy.haenneschen@veranstaltungsplane.de) entgegen.

## WENN DIE BAHN NICHT KOMMT ...

Bahnkunden haben nun mehr Rechte: Bei Verspätungen können sie jetzt bis zu 50 Prozent des Fahrpreises zurück verlangen. Wer gar nicht ans Ziel kommt, darf ins Hotel oder Taxi – auf Kosten der Bahn. Geregelt sind die Verbesserungen im neuen Fahrgastretegesetz, das seit dem 29. Juli in Kraft ist.

Wer mehr als eine Stunde auf einen verspäteten Zug wartet, bekommt ein Viertel des Fahrpreises zurück. Bei zwei Stunden Verspätung sind es sogar 50 Prozent. Dabei zählt die Ankunftszeit am Zielort. Ausgezahlt werden allerdings nur Beträge ab einer Höhe von 4 Euro. Wird eine Übernachtung notwendig, muss die Bahngesellschaft eine kostenfreie Hotelunterkunft anbieten.

Wer länger als eine Stunde warten muss, kann auch auf die Fahrt verzichten und den kompletten Fahrpreis zurück verlangen. Alternativ können Bahnkunden ihre Fahrt zu einem späteren Zeitpunkt beginnen – auf Wunsch auch über eine andere Streckenführung.

Weist die Ansage auf eine 20-minütige Verspätung hin, können Fahrgäste einen anderen Zug nutzen. Dabei dür-

fen sie auch mit zuschlagspflichtigen Zügen fahren, also etwa mit dem ICE, obwohl ihr ursprüngliches Ticket nicht für den ICE galt. Nicht gestattet ist das Umsteigen in reservierungspflichtige Züge, wie zum Beispiel Nachtzüge. Liegt die fahrplanmäßige Ankunft zwischen 24 und 5 Uhr, können Fahrgäste bei Verspätung oder Zugausfall mit dem Taxi fahren. Das gilt auch, wenn Reisende ihr Ziel nicht mehr vor Mitternacht erreichen können. Die Kosten fürs Taxi sind allerdings begrenzt: 80 Euro zahlt die Bahn maximal.

Die meisten deutschen Bahnunternehmen haben ein gemeinsames Beschwerdeformular. Ob direkt beim Schaffner im Zug oder an Bahnhöfen – Reisende können ihre Beschwerden bei fast jedem Anbieter einreichen – egal, wessen Zug verspätet war oder ausgefallen ist. Auch wenn kein Formular vorliegt, Bahnunternehmen sind dazu verpflichtet, Beschwerden entgegen zu nehmen und innerhalb von drei Monaten zu bearbeiten. Die fälligen Entschädigungen müssen die Bahnen auf Wunsch in bar auszahlen, überweisen oder als Gutscheine bereitstellen.

Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

## Unsere Sponsoren





## MEHR DURCHBLICK BEI DER ORGANISATION ÄRZTLICHER FORTBILDUNGEN

31 Teilnehmer von Pharma-Fachagenturen aus ganz Deutschland besuchten den ersten zertifizierten Workshop zur Durchführung von ärztlichen Fortbildungsveranstaltungen gemäß dem Kodex des Vereins „Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.“ (FSA) am 22. September in Frankfurt. Alle Teilnehmer, die den Abschlusstest bestanden haben, dürfen nun ein Jahr lang mit einem Zertifikat auf ihr Kodex-Wissen hinweisen.

In Kooperation mit der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. und dem Pharma-Fortbildungs-Forum führte der FSA am 22. September den ersten zertifizierten Workshop für Pharma-Fachagenturen durch. Innerhalb der eintägigen Veranstaltung wurden die Teilnehmer in den Feinheiten der Regelungen des FSA-Kodex geschult, die für die Organisation und Durchführung ärztlicher Fortbildungen relevant sind. Dabei standen die Paragraphen zur vertraglichen Zusammenarbeit von Unternehmen mit medizinischen Fachkreisen, zur Einladung zu Fortbildungsveranstaltungen und zur Bewirtung im Vordergrund.

Jährlich werden etwa 150.000 CME-zertifizierte ärztliche Fortbildungsveranstaltungen mit Unterstützung der Pharmaindustrie durchgeführt. „Die große Mehrzahl der Unternehmen setzt dabei auf das Know-how von Pharma-Fachagenturen“, so Gerhard Bleile, Vorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren und Pressesprecher des Pharma-Fortbildungs-Forums. „Eine Umfrage hat jedoch gezeigt, dass bei den Agenturen in Sachen FSA-Kodex durchaus noch Unsicherheiten bestehen.“ Eine für die Pharmaunternehmen schwierige Situation, denn im Ernstfall haften sie für einen Regelverstoß der beauftragten Agentur. Daher ist es für die Eventagenturen sinnvoll, ihr Kodex-Wissen weiter auszubauen und anhand eines

Zertifikates bestätigen zu lassen. Im Workshop wurden die Kodex-Regelungen mit Hilfe konkreter Fallbeispiele gelehrt und auch in Einzelfragen Klarheit geschaffen. „Die Teilnehmer haben gelernt, wie sie die Kodex-Regeln in ihrer täglichen Praxis anwenden und worauf sie speziell bei der Durchführung einer ärztlichen Fortbildung achten müssen“, erläutert Michael Grusa, Geschäftsführer des FSA. Unsicherheit bestand laut Grusa etwa beim Thema Hotelsterne. „Die Regel besagt: Eine ärztliche Fortbildung kann in einem 5-Sterne-Haus stattfinden, allerdings muss die Tagungsstätte die Kriterien als Business- und Konferenzhotel erfüllen. Und der Freizeitwert eines Tagungsortes darf bei der Hotelauswahl nicht im Vordergrund stehen.“

Die Teilnehmer schlossen den Workshop mit einer Prüfung ab. Der bestandene Abschlusstest war die Voraussetzung, um das Zertifikat zu erhalten. Damit können die Agenturen nun ein Jahr lang bei Pharmaunternehmen auf ihre Kodex-Kenntnisse hinweisen. Die Agenturen haben die Relevanz des Themas erkannt: „Beim ersten Workshop hatten wir eine sehr positive Resonanz. Mit 30 Teilnehmern von Agenturen aus ganz Deutschland war die Schulung komplett ausgebucht“, freuen sich die Organisatoren. „Das zeigt, welchen hohen Stellenwert kodexkonformes Verhalten in der Branche hat.“ In Zukunft sollen zertifizierte Workshops regelmäßig durchgeführt werden.

Mehr zum Thema Pharmakodex:  
[www.fs-arzneimittelindustrie.de/kodex-fachkreise.html](http://www.fs-arzneimittelindustrie.de/kodex-fachkreise.html)



## PHARMAKODEX - NOCH FRAGEN? WEBCAST ANSCHAUEN!

Welcher Kodex gilt für Veranstaltungen im Ausland? Was sind die Neuerungen des FSA-Kodex zum Sommer 2009? Was bedeutet denn eigentlich „angemessen“ und was „geringfügig“? Derartige Fragen stellen sich viele Veranstaltungsplaner, die im Bereich Ärztefortbildung arbeiten. Und diese und andere Fragen hätte Gerhard Bleile, Pressesprecher des Pharma-Fortbildungsforums und Vorsitzender der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., auch allen Interessenten anlässlich seines Vortrags während des Berliner stb marketplace sehr gern beantwortet.



Aber wie so oft in dieser Branche hindern den ein oder anderen die eigenen Veranstaltungen daran, sich selbst fortzubilden. „Das müsste man doch heute zutage ins Internet übertragen können“, dachte sich Gerhard Bleile. Und mit der LUXAV Audiovisuelle Kommunikation GmbH findet sich in der Vereinigung der Deutschen Veranstaltungsplaner nicht nur der geeignete Partner für die technische Umsetzung von Webcasts aller Art – ob nun als Live-Streaming oder also Video-on-demand – sondern mit der Marketingleiterin der LUXAV, Dr. Christina Buttler, auch noch jemand, der immer gern bereit ist, das Netzwerk VERANSTALTUNGSPLANER.DE zu unterstützen: „Die Mehrzahl unserer Veranstaltungen realisieren wir für Medizin- und Pharmakunden. Da ist ein Webcast zum Thema Pharmakodex ja auch ein Fortbildungsangebot an unsere Kunden und natürlich auch sehr sinnvoll für unsere Projektleiter.“

Gesagt, getan, besser: gefilmt, aufgezeichnet, synchronisiert und geschnitten und hier nun das Ergebnis für alle „Pharma-Kodex-Fortbildungswilligen“.  
[www.luxav-webcast.de/pharmakodex/](http://www.luxav-webcast.de/pharmakodex/)

## KODEXKONFORME TAGUNGSHOTELS

Die **Rezidor Hotel Group** bietet Unternehmen der deutschen Pharmaindustrie einen besonderen Service an: Ab sofort können sich Veranstaltungsplaner pharmazeutischer Firmen auf der Website [www.pharmacodex.rezidor.com](http://www.pharmacodex.rezidor.com) über die deutschen Hotels der Gruppe informieren, deren Angebote den Richtlinien des Pharmakodex entsprechen, und direkt online buchen.

„Wir haben in ausgesuchten deutschen Hotels der Marken Radisson Blu und Park Inn kodexkonforme Tagungspauschalen aufgelegt“, sagt Patricia Benz, Global Director of Sales von Rezidor. „Selbstverständlich können auch individuelle Offerten erarbeitet werden – eine professionelle telefonische Beratung durch unser Team ergänzt den Onlineservice.“

Sowohl in den hochrangigen Häusern von Radisson Blu (früher: Radisson SAS) als auch in Park Inn Hotels, die im mittleren Marktbereich angesiedelt sind, ermöglicht Rezidor optimale Meetings und Events. Das deutsche Portfolio der international tätigen Gruppe umfasst bekannte Hotels wie das designbewusste Messehotel Radisson Blu Hotel Köln, das nahe des Flughafens gelegene Radisson Blu Hotel Frankfurt mit seiner runden Fassade sowie das Radisson Blu Hotel Berlin – in diesem Haus wurde erst vor kurzem die 1,400 Quadratmeter umfassende Veranstaltungsetage „DomLounge“ eingeweiht. Aber auch an kleineren Standorten wird Rezidor den Ansprüchen von Geschäftsreisenden gerecht – zum Beispiel in Park Inn Hotels in Dortmund, Düsseldorf, Hannover und Mainz.

Die auf [www.pharmacodex.rezidor.com](http://www.pharmacodex.rezidor.com) präsentierten Tagungspauschalen enthalten alle notwendigen Leistungen für eine erfolgreiche Pharma-Veranstaltung – von der Raummiete über die Moderatoren-ausstattung bis hin zu Kaffeepausen und Mittagessen. Alle Bewirtungen sind in sich selbst ebenfalls kodexkonform. Zusätzlich ermöglicht Rezidor die Anmietung professioneller Registrierungstechnik – gearbeitet wird mit dem Gesamtsystem ePMS Medical, das u. a. Vor-Ort-Registrierung, Anwesenheitsdokumentation und Barcode-Erfassung umfasst.

Weitere Informationen zu den Angeboten sind erhältlich beim Global Sales Office der Rezidor Hotel Group in Deutschland: Tel. 069/9769320, Fax 069/97693230, [kodexkonform@rezidor.com](mailto:kodexkonform@rezidor.com)

## Unsere Sponsoren





## PROKI KINDER-EVENTS

„Kinder gehören dazu – und wer sie mit einbezieht, gewinnt – an Ansehen, an Respekt und an Erfahrung.“

Wo kommt der Strom her? Wie funktioniert das Telefon? Woraus bestehen eigentlich Gummibärchen? Die Bonner Agentur PROKI KINDER-EVENTS erstellt zu verschiedensten wissenschaftlichen Themen kindgerechte Event-Konzepte. Ab sofort können die außergewöhnlichen Veranstaltungshighlights gebucht werden. Unter dem Motto „Erleben und Verstehen“ bieten die beiden Geschäftsinhaber Jenny Gewehr und Matthias Höfele mit ihren Mitarbeitern eine sinnvolle Kinderbetreuung für unterschiedlichste Events an.

Die maßgeschneiderten Konzepte ermöglichen eine individuelle Kinderbetreuung, die als außergewöhnliche Ergänzung des Programms einen hohen Mehrwert für die Geschäftskunden der Agentur darstellt. Durch ein spezielles auf eine Branche, ein Produkt oder ein Unternehmen zugeschnittenes Erlebnisprogramm werden „Erwachsenenevents“ auch für Kinder zu einem unvergesslichen Erlebnis. Und ist der Nachwuchs sinnvoll beschäftigt, können sich die Erwachsenen entspannt auf das Veranstaltungsprogramm konzentrieren. Mit pädagogischem Know-how und viel Erfahrung der PROKI KINDER-EVENTS Mitarbeiter wird jede einzelne Aktion flexibel an die Fähigkeiten und spezifischen Bedürfnisse der Kinder angepasst. „Alle Kinder dürfen bei den Erlebnisprogrammen richtig aktiv werden und mitmachen. Bei den Experimenten ist uns eine leichte Verständlichkeit sehr wichtig, so dass die Kinder Spaß haben und gleichzeitig wertvolle Erfahrungen mitnehmen können“, sagt Jenny

Gewehr, Diplom-Kindereventmanagerin. Die außergewöhnlichen Themenprogramme werden zu unterschiedlichen Inhalten – auch auf Kundenwunsch – entwickelt; so entstehen Konzepte beispielsweise zu den Bereichen Ernährung, Garten, Musik, Medizin, Energie oder Chemie.

PROKI KINDER-EVENTS passt die Konzepte über die inhaltliche Ausrichtung hinaus an die individuellen Anforderungen und Wünsche des jeweiligen Kunden an: etwa an eine besondere Location, an den Wunsch Kindern auf spielerische Art ein bestimmtes Produkt näherzubringen oder an die unterschiedlichen Sprachen der Gäste. Individualität und Flexibilität stehen bei PROKI KINDER-EVENTS ganz oben.

Das Münchener Team von PROKI KINDER-EVENTS hat unter anderem die Eröffnung des Richard-Strauss-Tunnels in München, das Mittsommerfest der Volvo GmbH und eine Preisverleihung mit anschließendem Kinder- und Familienfest des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft erfolgreich unterstützt. „Uns zeichnet aus, dass wir unsere Angebote individuell auf die Kunden zuschneiden und damit einen außergewöhnlichen Mehrwert für die Veranstaltungen bieten“, sagt Jenny Gewehr, diplomierte Kindereventmanagerin. Für das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft organisierten die Eventprofis beispielsweise eine Kinderbetreuung für über 130 Kindergartenkinder sowie ein Rahmenprogramm zu den Themengebieten „Physik“ und „Bau“.

Mehr Informationen über PROKI KINDER-EVENTS finden Sie im Internet unter [www.kinder-events.de](http://www.kinder-events.de).

## GCB UND CO2OL

### Zusammen für klimafreundlichere Tagungen und Events

CO<sub>2</sub>OL, der Lösungsanbieter für klimafreundliche Veranstaltungen und Kongresse, und das GCB German Convention Bureau launchen einen Rechner zur Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes bei Kongressen, Tagungen und Events. Der CO<sub>2</sub>-Rechner <http://gcb.co2ol.de> wird von der GCB-Website [www.gcb.de](http://www.gcb.de) verlinkt und dient allen Tagungs- und Eventplanern, sich einen Überblick über die Klimaauswirkungen und CO<sub>2</sub>-Belastung ihrer Veranstaltung zu verschaffen.

Zusätzlich zur CO<sub>2</sub>-Berechnung gibt CO<sub>2</sub>OL konkrete Tipps zur Verringerung der CO<sub>2</sub>-Mengen. Unvermeidbare CO<sub>2</sub>-Restmengen können durch zertifizierte Klimaschutz-Projekte ausgeglichen und so die Veranstaltung „klimaneutral“ gestellt werden.

Viele Veranstalter nehmen bereits die Dienstleistungen von CO<sub>2</sub>OL in Anspruch und lassen sich zur Ermittlung und Minimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes beraten. Nicht weiter reduzierbare CO<sub>2</sub>-Emissionen von Veranstaltungen können mit Hilfe von CO<sub>2</sub>OL ebenfalls kompensiert werden. „Ziel unserer Partnerschaft mit dem GCB ist es unter anderem, das Bewusstsein für klimafreundlichere Veranstaltungen zu schärfen“, betont Dirk Walterspacher, Bereichsleiter CO<sub>2</sub>OL bei der Bonner ForestFinance Gruppe. „Durch den Wissensaustausch mit dem GCB und dessen Mitgliedern können wir diese mit unserer langjährigen Expertise beraten. Darüber hinaus wird es den Tagungs- und Eventplanern ermöglicht, ihre Veranstaltungen durch uns klimaneutral auszurichten.“

Als erfolgreicher Lösungsanbieter klimafreundlicher Produkte und Veranstaltungen ist CO<sub>2</sub>OL seit über zehn Jahren für eine Vielzahl von Unternehmen und Organisationen tätig. So ist CO<sub>2</sub>OL beispielsweise Partner des weltweit größten Unternehmens für Fahrzeugleasing LeasePlan, des Hamburger Konzertveranstalters A.S.S. Concert & Promotion oder einer der größten deutschen Eventagenturen, marbet. Die Klimaschutzexperten stellten darüber hinaus kürzlich die Fachkonferenz GreenMeetings klimaneutral und unterstützten die UNO bei der diesjährigen IHDP Open Meeting Wissenschaftskonferenz. Neuestes Projekt ist das Tool „Green Mobility“, das Veranstaltungsbesuchern eine Plattform rund um grüne Mobilität bietet.

Weitere Informationen: <http://gcb.co2ol.de> und [www.gcb.de](http://www.gcb.de)

## EVENTRECHT KOMPAKT

Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb: Kulturelle Events, von der intimen Jazz-Session über eine Musical-Gala bis hin zu großen Festspielen, sind nur dann erfolgreich, wenn der Organisator das Wechselspiel zwischen Marketing, Betriebswirtschaft und den häufig unterschätzten Rechtsfragen beherrscht. Die rechtlichen Hürden rund um eine Veranstaltung werden durch das vorliegende Buch systematisch und leicht verständlich dargestellt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf das Vertrags-, Haftungs-, Medien-, Urheber-, Steuerrecht und das Öffentliche Recht gelegt. Eine Ver-

anstaltung rechtskonform und vertraglich störfallsicher durchzuführen, ist das Anliegen der Autoren. Das vorliegende Werk richtet sich nicht nur an Studierende im Bereich des Event- und Kulturmanagements, sondern ist auch ein zuverlässiger Ratgeber für alle, die die vielfältige Kulturbranche bereits seit vielen Jahren kennen. Veranstalter, Künstler wie auch Kulturbeauftragte und Studierende profitieren von anschaulichen Fallbeispielen. Praktische Checklisten, Übersichten über ausgewählte Verträge und Grafiken runden das Werk ab.

... more on <http://springer.com/978-3-540-72461-2>

## PROZESSE OPTIMIEREN, SCHWACHSTELLEN KNACKEN

Ist Ihr Unternehmen für die neuen Herausforderungen gerüstet?

Durch Verbesserung der administrativen Abläufe können Sie Tag für Tag Kosten sparen und die Qualität verbessern! Erleben Sie live, wie Sie nach der KAIZEN-Philosophie erfolgreich arbeiten können. Nach einer kurzen Einführungspräsentation werden Sie durch das „KAIZEN

Office live“ geführt und können einen Blick hinter die Kulissen werfen. Nächster Termin: Do. 12. November 2009, von 10 bis 15 Uhr im Bad Homburger Stern.

Mehr Informationen und Buchung direkt unter [www.kaizen-college.de](http://www.kaizen-college.de). Bei einer Buchung bis zum 09.10.2009 erhalten Sie 10% Rabatt auf die TN-Gebühr – direkt unter dem Stichwort „Veranstaltungsplaner“.

## Unsere Sponsoren





## WORKSHOP VERANSTALTUNGSPLANUNG

Am 12.10.2009 veranstaltet unser Kooperationspartner, die VDR Akademie, ein Seminar zum Thema Veranstaltungsplanung – Theorie und Praxis im Hotel live erleben. Die Teilnehmer werden in das Thema Veranstaltungsplanung eingeführt. Der Schwerpunkt liegt auf den Grundinstrumenten einer effizienten Planung, damit die Teilnehmer später in der Lage sind, Meetings nach deren Anforderungen zu planen und durchzuführen. Der Veranstaltungsort „Hotel“ wird aktiv in den Praxis-Workshop eingebunden; die Räumlichkeiten werden eingehend besichtigt und untersucht. Die ausführlichen Informationen zum Workshop finden Sie [hier](#).

### SEMINARINHALTE

- Aufgaben eines Veranstaltungsplaners
- Zusammenarbeit mit Hotels
- Besonderheiten bei der Planung (F&B, Technik, Raumausstattung)
- Wie finde ich das geeignete Hotel, die geeignete Tagungsstätte?
- Worauf muss ich bei einer Hotelbesichtigung achten?
- Welche Technik ist geeignet?

- Welche Verpflegungsform ist richtig (Lunch, Kaffeepausen etc.)?
- Wie groß sollte der Tagungsraum sein?
- Was steht auf einer Checkliste für die Organisation?
- Wie viel Zeit muss ich für die Organisation einplanen?

### ZIELGRUPPE

- AssistentInnen und SekretärInnen mit Tätigkeiten im Bereich Geschäftsreisen
- Travel-Manager
- MitarbeiterInnen im Travel-Management
- MitarbeiterInnen aus Event- und Veranstaltungsabteilungen
- MitarbeiterInnen aus den Bereichen Finanzen, Personal und Einkauf

### Seminargebühr

320,00 Euro zzgl der MwSt.

Sichern Sie sich noch heute einen der begehrten Plätze. Ihre Anmeldung könne Sie gern [hier](#).

## KODEXKONFORM.DE

Hotels finden, die dem Pharmakodex entsprechen: Das verspricht auch eine kostenlose Web-Suchmaschine der MICE AG. Planer geben dort ihre Suchkriterien ein und finden garantiert kodexkonforme Hotels, geprüft von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. Vorsitzender Gerhard Bleile: „Ein kodexkonformes Hotel

muss über angemessene Tagungsräume und gute Verkehrsverbindungen verfügen. Die Ausrichtung auf den Ferien- oder Wellnessgast, steredekorierte Gastronomie oder eine Überbetonung der besonders luxuriösen Ausstattung dürfen in der Kommunikation nicht überwiegen. [www.kodexkonform.de](http://www.kodexkonform.de)

## MEIN WEG ZUM BERLIN - MARATHON

Ein Bericht von Kurt Schüller

Wer hat nicht schon einschneidende Wendungen in seinem Leben erlebt? Ob in der Partnerschaft, in der Familie, gesundheitlich oder wie bei mir, beruflich. Wie geht man am besten mit Veränderungen um? Von Frustkäufen, Friseurbesuchen, Depressionen bis zu Fressattacken, alles ist möglich. Ich denke positiv – ich will abnehmen und so mein Selbstbewusstsein stärken.



Da ich bereits mehr als 1.000 Diäten erfolglos ausprobiert hatte, kam ich auf die grandiose Idee ins Fitnessstudio zu gehen. Kurt Schüller und Sport – zwei Welten trafen aufeinander. Hochmotiviert ging's los. Gewichte stemmen, Cross-Trainer, Fahrrad fahren – doch bei meinem Gewicht tat sich auch nach zwei Monaten nichts. Ich wurde ungeduldig. Was tun? Ganz einfach, mehr trainieren und neue Ziele definieren. In einem Geschäft fand ich ein Poster vom New-York-Marathon. Ich hängte das Poster ins Wohnzimmer, kramte meine alten Tennisschuhe raus und begann mit dem Laufen.

Das hört sich ganz einfach an, jeden Tag eine Stunde. Die ersten Tage waren es eher eine Minute, den Rest der Zeit bin ich gegangen. Ich blieb standhaft und lief/ging jeden Tag, den Laufanteil immer etwas steigend. Was der Körper sich einfallen lassen kann, um dem Verstand die Begründung zu liefern, warum man besser sofort wieder damit aufhören sollte, ist erstaunlich. Die Blasen an meinen Füßen waren so groß, dass ich die Haut durchaus Brandopfern zur Transplantation anbieten konnte. Krämpfe, Muskelkater, Gelenkschmerzen und besonders meine Achillesferse machten mir zu schaffen. [Weiterlesen](#)

## VERANSTALTUNGSHINWEISE

### stb marketplace am 03.11.2009 in München

Ein Megatrend schließt das Jahr ab: Tagen in besonderen Locations. Ansprüche an Firmenevents, Kongresse und Tagungen steigen stetig. Das „Besondere“ ist gefragt – ein ungewöhnliches Erlebnisangebot; eine Location, die Emotionen zulässt und den Tagungsinhalt verstärkt. Der stb marketplace in München präsentiert sich als Marktplatz der Innovationen, Ideen und mutigen Konzepte. Häufig ist eine Anforderung von Veranstaltungsplanern, dass ihre Eventlocation wirklich ein Geheimtipp sein soll. Daher präsentiert der stb marketplace einen erfahrenen Locationscout, der im Vorfeld der Messe ganz neue Locations scouted und auf der Messe im „Insiderkreis“ präsentiert. Entdecken Sie Veranstaltungsorte, die Sie sonst nie finden würden – nicht bei Google oder anderswo.

„Wie wird auch in Zeiten knapper Budgets erfolgreich getagt, veranstaltet und motiviert?“ Nur eine von unzähligen Fragen, auf die Sie hier zahlreiche Antworten finden: Von den hochkarätigen Workshop-Rednern, den besten Ausstellern oder den Branchenkennern, Gleichgesinnten und Experten, die Sie auf der Networkingfläche treffen.

Ihre persönliche Einladung zum stb marketplace in München erhalten Sie in Kürze per E-Mail.

### EIBTM – Wo die Welt sich begegnet

Die EIBTM ist die weltweit führende Fachmesse für Kongresse, Veranstaltungen, Meetings sowie Incentive- und Geschäftsreisen, die vom 1.-3. Dezember 2009 in Barcelona stattfindet. Die EIBTM bietet nicht nur ausgezeichnete Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung, sondern auch Gelegenheiten für Networking und erfolgreiche Geschäftsabschlüsse.

Als Vereinsmitglied haben Sie die Möglichkeit, vom 2. bis 3. Dezember 2009 mit nach Barcelona zu fliegen und ggf. an den von diversen Destinationen angebotenen Post-Event-Tours teilzunehmen.

Registrieren Sie sich heute noch als Hosted Buyer in unserer Gruppe koordiniert von Worldmeetings [hier](#) unter Angabe des Group Code: WORLDMEET

## Unsere Sponsoren

