



LIEBE VEREINSMITGLIEDER,

Suchen Sie noch nach einem passenden Weihnachtsgeschenk? – Schreiben Sie einfach Ihre Grüße doch einmal persönlich!

70 von 100 befragten Manager würden persönlich geschriebenen Grüße fast jedem Geschenk vorziehen. Soziale Netzwerke haben zwar ihre Vorteile, aber grad um die Weihnachtszeit wird der persönliche Kontakt, wo es doch um die persönliche Wertschätzung und traditionelle Werte geht, bevorzugt.

Wir wünschen Ihnen auf diesem Weg ein frohes Fest im Kreis Ihrer Lieben. Mögen all Ihre privaten und beruflichen Wünsche in Erfüllung gehen.

Auch im neuen Jahr stehen wir Ihnen für alle Fragen rund um das Veranstaltungsmanagement wie gewohnt persönlich zur Verfügung. Nutzen Sie unser Netzwerk und die damit verbundene Kompetenz um sich den täglichen Herausforderungen, die die Veranstaltungsplanung mit sich bringt, zu stellen. Wir stehen Ihnen gern jederzeit unterstützend zur Seite!

Gerhard Bleile
Ihr Gerhard Bleile



KLIMANEUTRALE VERANSTALTUNGEN

CO₂OL und VERANSTALTUNGSPLANER.DE starten Kooperation

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz spielen in der Veranstaltungsbranche nach wie vor eine tragende Rolle, weshalb Events zunehmend nachhaltig geplant, organisiert und durchgeführt werden. Auch der Verein VERANSTALTUNGSPLANER.DE – Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. greift diesen Aspekt verstärkt in seinem Portfolio auf. Hierfür kooperiert der Verein nun mit der Bonner Klimaschutzagentur CO₂OL. Um die Eventbranche gemeinsam für nachhaltige Veranstaltungsplanung stark zu machen und die bisherige Zusammenarbeit noch weiter zu intensivieren, gehen beide Parteien eine strategische Partnerschaft ein.

Neuer Onlinebereich bietet viele Vorteile für die Mitglieder

Im Rahmen der Kooperation erstellt CO₂OL für die Website von VERANSTALTUNGSPLANER.DE einen Green Meeting-Bereich, auf dem ein CO₂-Event-Rechner zur Verfügung steht. Neben dem CO₂-Rechner stehen den Mitgliedern des Verbandes in diesem Bereich auch nützliche Informationen rund um die ökologische und nachhaltige Planung von Events zur Verfügung. Außerdem wird ein Expertenforum eingerichtet, in dem sich die Mitglieder zu allen Fragen und Erfahrungen im Bereich Green Meetings austauschen können. Die Klimaexperten von CO₂OL stehen dabei als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung.

Gemeinsame Richtlinien für nachhaltige Events

In Zusammenarbeit mit CO₂OL entstehen darüber hinaus einheitliche Richtlinien zur ökologischen Planung und Durchführung von Events, die das Portfolio des Vereins für den Bereich umwelt- und klimafreundliche Veranstaltungen abrunden. Diese Richtlinien stehen den Mitgliedern später als Checkliste zur Verfügung und können aktiv bei der Veranstaltungsplanung zum Einsatz kommen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

FAM-TRIPS 2012

06.01.–08.01.12	MARITIM Hotel, Magdeburg	05.10.–07.10.12	Mövenpick Hotel, Braunschweig
23.03.–25.03.12	Dorint Charlottenhof, Halle	26.10.–28.10.12	MARITIM Hotel, Bremen
20.04.–22.04.12	Aachen	02.11.–04.11.12	ATLANTIC Congress Hotel, Essen
27.04.–29.04.12	nestor Hotel, Ludwigsburg	07.12.–09.12.12	MARITIM Hotel, Köln
08.06.–10.06.12	Dorint Sporthotel, Garmisch-Partenkirchen	Alle ausführlichen Informationen zu den FAM Trips finden Sie unter: www.veranstaltungsplaner.de/famtrips .	
06.07.–08.07.12	Gräflicher Park, Bad Driburg	Ihre Anmeldungen nehmen wir gerne ab drei Monate vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail an den Mitgliederservice entgegen.	
24.08.–26.08.12	Switzerland		
07.09.–09.09.12	Radisson Blu Resort Schloss Fleesensee		
28.09.–30.09.12	Victor's Residenz-Hotels, München		

VERANSTALTUNGSPLANER.DE INDEX

Die wirtschaftliche Aussicht trübt sich, laut dem aktuellen VERANSTALTUNGSPLANER.DE Index langsam wieder ein. Beim genaueren Betrachten fällt jedoch auf, dass dies nur in den Köpfen der Planer subjektiv stattfindet.

45% der insgesamt 1664 befragten Veranstaltungsplaner schätzen die wirtschaftliche Aussicht für die Branche gleich dem Vorjahr ein. Positiver Faktor: das Budget bleibt weiterhin stabil.

www.veranstaltungsplaner.de/leistungen/index



Unsere Sponsoren



**BURNOUT!**

Vom Ausgebrannten zum Feuerlöscher- oder wie Du lernst, die Temperatur selbst zu regeln und das Feuer zu lieben!

Kennen Sie das? Stress im Job, das Privatleben kommt zu kurz: Veranstaltungsplaner leiden häufig unter extremem Arbeits- und Zeitdruck. Das Thema Work-Life-Balance hat in den vergangenen Jahren immer mehr an Brisanz gewonnen. Die Anforderungen an jeden Einzelnen sind enorm gestiegen, vor allem junge Führungskräfte haben Probleme, eine Ausgewogenheit zwischen Beruf und Privatleben aufrechtzuerhalten.

Unser Mitglied Herr Olaf P. Beck, Referent für Burnout Prävention, (opb@ugos.de) hat seinen Weg aus dem Burnout in einem sehr **lesenswerten Beitrag** für Sie zusammengefasst.

Und wenn Sie mal eine kleine Auszeit gebrauchen können, dann sollten Sie sich das **wunderbare Arrangement** vom Gräflichen Park Bad Driburg unbedingt anschauen.

Gönnen Sie sich ab und zu mal eine kleine, aber feine Auszeit!

**WAS TUN
WENN'S BRENNT?**

amiando (www.amiando.de), Europas führendes Online Tool für Eventregistrierung und Ticketing, eröffnet heute sein neues Info-Center <http://de.amiando.com/resources>.

Veranstalter finden hier eine große Auswahl an kostenlosen Informationsmaterialien rund um das Thema innovatives Eventmanagement. Neben Best-Practice Beispielen und Case Studies, finden interessierte Veranstalter auch zahlreiche Videos und Online Demos auf der neuen Webseite.

Ein besonderes Augenmerk legt das Unternehmen wieder auf das Thema Social Media für Events und bietet neben seinen bekannten Studien und Reports, ein brandneues Social Media Webinar für Eventveranstalter an. Sämtliche Inhalte können kostenlos im neuen Info-Center von amiano heruntergeladen werden: <http://de.amiando.com/resources>.

**Gebündeltes Know-how
kostenlos für Veranstalter**

amiandos neues Info-Center bietet auf einer Seite gebündelt relevantes Wissen für Eventveranstalter. Organisatoren von Business und Entertainment Events finden hilfreiche Inhalte, Tipps und Best Practices in unterschiedlichen Formaten und können diese kostenlos herunterladen. Die angebotenen Case-Studies, Informations-Broschüren, Videos und Online Demos enthalten aktuelles Know-How über innovatives Eventmanagement und Marketing und unterstützen Organisatoren dabei, ihre Events erfolgreicher zu veranstalten.

„amiandos Ziel war es seit jeher Eventveranstaltern Tools zur Verfügung zu stellen, um ein Niveau an Professionalität bei der Veranstaltungsorganisation zu erreichen, das zuvor nur großen Unternehmen und Eventagenturen vorbehalten war. Ab sofort bieten wir Veranstaltern weltweit hochrelevantes Wissen zu den Themen Online Eventmanagement und Eventvermarktung kostenlos und gebündelt auf einer Seite an,“ sagt Dennis von Ferenczy, CMO amiano.

amiandos neues Info-Center ist ab sofort erreichbar unter: <http://de.amiando.com/resources>

ITB MICE DAY 2012

Die Veranstaltungsbranche ändert sich rasant schnell. Was gestern noch funktioniert hat, ist heute nicht mehr gut genug. Die Ansprüche der Kunden und Gäste steigen stetig. Neue Ideen braucht das Event – die Gäste zu langweilen ist eine Sünde. Dennoch fürchten viele Veranstaltungsplaner allerdings bei ihnen könnte etwas Aufregendes passieren. Deshalb wird immer wieder gern zum Standardrepertoire gegriffen – was der eigentliche Tod eines jeden guten Events ist.

Doch wie spinnt man den perfekten „roten Faden“ durch ein Event? Wieso ist es so wichtig eine klare Kommunikationsaufgabe vor dem Event zu formulieren. Wie erreicht der Planer ein emotionelles Storytelling, das sich durch die gesamte Veranstaltung zieht? Und wie misst man den Erfolg eines Events? Was ist auch noch morgen „in“ und nicht nur ein „Hype“. Über welche Stricke sollte man am besten lieber nicht fallen? Welche Optimierungsmöglichkeiten sollte der Eventplaner nutzen? Wie sieht die Veranstaltungswirtschaft 2030 aus?

Antworten auf all diese Fragen geben die TOP Experten der Meeting Industrie auf unserem nächsten **ITB MICE DAY** am **07.03.2011** im Rahmen der ITB Berlin.

Über das detaillierte Programm sowie unserem Reisespecial zum ITB MICE DAY informieren wir Sie in Kürze.

ITB MICE DAY
In Kooperation mit
Veranstaltungsplaner.de
7. März 2012

Offizielles Partnerland
ITB Berlin

Der Treffpunkt der Veranstaltungsbranche
auf der ITB Berlin

**BEHALTEN SIE ALLES IM BLICK
MIT DEM AVIDA-KALENDER!**

Sie können ab sofort den neuen Jahres-Wandplaner mit Deutschlandkarte, Ferien- und Feiertagsterminen kostenfrei bei uns bestellen. Damit haben Sie als Veranstaltungsplaner alle wichtigen Termine im Blick – Sie können natürlich auch Ihren Urlaub eintragen. Der Kalender ist 139x79 cm groß und wird (so lange der Vorrat reicht) gefaltet oder gerollt verschickt. – Schicken Sie einfach eine E-Mail an: service@avida.de

Und wenn Sie ein passendes Hotel für Ihre Tagung oder eine Unterkunft für Ihre Messebesucher

suchen, dann hilft Ihnen gern das Service Team von AVIDA zur Verfügung – natürlich kostenfrei! Haben Sie Fragen zu einem bestimmten Veranstaltungsort oder benötigen eine Beratung zur Planung Ihrer Veranstaltung?

Kontaktieren Sie das AVIDA Team an unter:
Tel. 02924/87990
oder per E-Mail unter: service@avida.de

Unsere Sponsoren

