



LIEBE MITGLIEDER, LIEBE FAM-TRIP-ORGANISATOREN,

an dieser Stelle bedanke ich mich bei den FAM-Trip-Organisatoren für die vertrauensvolle und zuverlässige Kooperation und möchte Ihnen, liebe Mitglieder, aus gegebenem Anlass noch einige Hinweise mit auf den Weg geben, da sich leider die Beschwerden über einzelne FAM-Trip-Teilnehmer gehäuft haben:

Die Organisatoren bieten Ihnen als Mitglied die Möglichkeit, Destinationen, Veranstaltungsorte und Rahmenprogramme vor Ort in entspannter Atmosphäre kennenzulernen. Darüber hinaus bemühen sich die Partner, Ihnen möglichst jeden Wunsch zu erfüllen.

Die Organisation eines FAM-Trips ist mit einem hohen finanziellen und personellen Aufwand verbunden und bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, u. a. das Hotel und seine Ansprechpartner vor Ort kostenfrei und umfassend kennenzulernen. Teilnehmende Mitglieder verpflichten sich mit der Aufnahme in die Vereinigung durch die Anerkennung des Ethik-Kodex, nur an solchen FAM-Trips teilzunehmen, dessen Ziel sie auch zu buchen beabsichtigen. Weiterhin haben sich alle Mitglieder verpflichtet, ihren Dienstleistern angemessen zu begebenen.

In diesem Zusammenhang weise ich auch noch einmal darauf hin, dass die Teilnahme an allen Programmpunkten eines FAM-Trips obligatorisch ist und laut Beschluss der Mitgliederver-

sammlung 2007 Begleitpersonen nicht zugelassen sind. Sollten Sie aus einem wichtigen Grund an einem der Programmpunkte nicht teilnehmen können, geben Sie bitte der begleitenden Person seitens der Vereinigung möglichst rechtzeitig Bescheid.

Ich freue mich auf die kommenden FAM-Trips und bin sicher, dass uns auch in den nächsten Jahren weiterhin kooperative Partner für die Durchführung solcher Veranstaltungen zur Seite stehen werden.

Ihr
Gerhard Bleile

VEREINSAUSWEIS

Die Erstellung und der Versand der Vereinsausweise an neue sowie bestehende Mitglieder wird eingestellt. Der Bezug der Leistungen erfordert keinen speziellen Ausweis, der Aufwand ist im Vergleich zum Nutzen nicht gerechtfertigt. Wenn jemand eine Bestätigung über die Mitgliedschaft benötigt, wird diese selbstverständlich gern von uns ausgestellt.

Ihr Mitgliederservice

NEUER SPONSOR



Wir freuen uns, American Express zukünftig als neuen Sponsor der Vereinigung an unserer Seite zu haben. An dieser Stelle geben wir Ihnen, liebe Mitglieder, die Gelegenheit, mehr über unseren neuen Sponsor zu erfahren:

American Express, gegr. 1850, ist einer der weltweit größten Reise- und Finanzdienstleister. In mehr als 200 Ländern kümmern sich über 63.000 Mitarbeiter um die Belange von fast 86 Mio. Karten- und vielen Millionen Geschäftsreisekunden. In Deutschland ist American Express seit 1898 geschäftlich aktiv. American Express hat seine Angebotspalette nach der Einführung der ersten Kreditkarte 1958 konsequent erweitert und bietet heute Lösungen für Unternehmen aller Größenordnungen für das Ausgabenmanagement von Geschäftsreisen und das Beschaffungswesen an. American Express versteht sich dabei als Partner seiner Kunden, der aktiv bei der Erzielung von Kostensparnissen unterstützt.

Für den Konferenz- und Veranstaltungsbereich bietet American Express flexible, zentrale und dezentrale Bezahlösungen an. Diese können direkt bei Tagungshotels, Fluggesellschaften und Agenturen oder indirekt über Intermediäre von den Unternehmen eingesetzt werden. Die Akzeptanz ist weltweit mit einer hohen regionalen Marktabdeckung, auch am deutschen Markt, gegeben.

Automatisierte Abrechnungen und rasche Zahlungen an die Leistungsträger bzw. Intermediäre, verbesserte Leistungskontrolle und umfassende Management Information Reports sind nur einige der Vorteile von American Express. Insgesamt können dadurch Kosten besser überwacht und Abläufe gestrafft werden, so dass Event Manager mehr Zeit für ihre Kernaufgaben gewinnen.

Christian Schilling
Senior Manager Business Development
American Express Commercial Card

UNSERE NÄCHSTEN FAM-TRIPS

29.08.2008 - 31.08.2008 | FAM-Trip Dorint Parkhotel Bad Neuenahr

Motivation Ahrtal. Made by Dorint.

Zwischen den Weinbergen, direkt an der Ahr und dem Dahliengarten, tagen Sie in einer Region, in der andere Urlaub machen und erleben Tagungsalltag einmal anders. Auf über 4000 qm Tagungs- und Ausstellungsfläche, in 26 Tagungsräumen für bis zu 800 Personen bietet sich viel Platz für Ihre Ideen.

19.09.2008 - 21.09.2008 | FAM-Trip Neukirchen/Pleiße

Bierwirth & Partner Hotel Management Services GmbH / Hotel Schloss Schweinsburg

Schloss Schweinsburg – geradezu majestätisch erhebt sich das im 12. Jahrhundert erbaute Anwesen vor den Augen seines staunenden Betrachters. In dem historischen Ambiente, das moderne Aus-

stattung mit Althergebrachtem verbindet, erhalten sowohl Tagungen als auch Familienfeiern einen eindrucksvollen Rahmen.

31.10.2008 - 02.11.2008 | FAM-Trip Ramada Hotel Bad Soden

Das RAMADA Hotel Bad Soden liegt direkt am schönen Kurpark von Bad Soden am Taunus. Die Stadt bietet Sehenswürdigkeiten wie das Hundertwasserhaus, das alte Kurhaus sowie eine gemütliche Altstadt mit vielen Einkaufsmöglichkeiten.

Für diese FAM-Trips können sich Mitglieder ab sofort anmelden.

Ansprechpartnerin:
Angelika Jost
E-Mail: angelika.jost@veranstaltungsplaner.de

Unsere Sponsoren





NEWS

Mit Zug, Bus und Chauffeur mobil bis zum Ziel – die Mobilitätslösungen der Deutschen Bahn für Veranstaltungen

Vorwiegend im Bereich der Firmenveranstaltungen stehen Organisatoren immer wieder vor der Herausforderung, mehrere hundert oder gar tausend Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet und dem benachbarten europäischen Ausland zu einem festen Termin zum Veranstaltungsort zu bringen – und dies möglichst schnell, komfortabel und kostengünstig. Die Bahn organisiert für Veranstaltungen die verkehrsmittelübergreifende An- und Abreise aller Veranstaltungsteilnehmer sowie die Transfers zwischen Bahnhof, Hotel und Eventlocation. Das Angebot wird individuell auf die jeweilige Veranstaltung sowie die Bedürfnisse der Veranstaltungsorganisatoren und -teilnehmer zugeschnitten.

Für reibungslose und lückenlose Mobilität ist das Veranstaltungsticket genau das richtige Angebot. Veranstalter profitieren von einem maßgeschneiderten Festpreis für die individuelle und flexible Anreise

ihrer Teilnehmer in den Zügen der Deutschen Bahn. Für die Abholung der Teilnehmer am Bahnhof und die Transfers zu Hotels und Veranstaltungsorten setzt die Bahn ihre eigenen Busse ein. Mit über 13.000 Bussen ist die Bahn das größte Busunternehmen in Deutschland. Und selbst für exklusive Anlässe ist die Bahn bestens gerüstet. Neben einer Flotte von mehr als 1.500 Carsharing-Fahrzeugen bietet der eigene Chauffeurservice den Kunden deutschlandweit hochklassige Fahrzeuge und individuellen Komfort.



Tel.: +49 69 265-59459
E-Mail: veranstaltungen@bahn.de · www.bahn.de

Raum für Ideen – Zusammen für Sie: Komplettservice für Tagungsveranstaltungen im Congress Hotel am Stadtpark Hannover und Hannover Congress Centrum | HCC

Eine rundum »Alles-aus-einer-Hand«-Organisation für Veranstaltungen optimiert seit Anfang des Jahres die Angebotspalette des Veranstaltungsortes Congress Hotel am Stadtpark Hannover/Hannover Congress Centrum | HCC.

In einem von beiden Häusern getragenen Team sind Verkaufsleiter Cord Kelle, die Veranstaltungskordinatorin Jessica Laxa und die Verkaufskordinatorin Stefanie Mielke Ihre Ansprechpartner für Meetings, Seminare und Tagungen aller Art. Dabei geht der angebotene Kundenservice weit über den reinen Vertrieb hinaus. Alle Veranstaltungsanfragen, die Sie im Congress Hotel am Stadtpark platzieren, werden von der Verkaufs- & Veranstaltungskoordination des Congress Hotels vom Angebot über die Planung

von Side-Events, Vorort-Betreuung bis hin zur Nachbesprechung begleitet. Und dies alles nun durch nur einen statt mehrerer Ansprechpartner für die mitten im Stadtpark, unweit der City gelegenen 258 Hotelzimmer und 41 Veranstaltungsräume.

Aktuelle Tagungspauschalen: »CLASSIC« € 39,50, »PREMIUM« € 49,50, Komplett-Paket inkl. Tagungspauschale, Abendessen, Übernachtung/Frühstück ab € 125,50.

Congress Hotel am Stadtpark Hannover***
Clausewitzstr. 6 · 30175 Hannover
Tel.: +49 511 2805551 · Fax: +49 511 2805560
events@congress-hotel-hannover.de
www.congress-hotel-hannover.de

Nostalgic – Traumstraßen Italiens im Alfa Romeo



Auf der Suche nach der besonderen Incentive-Reise, welche in dieser Form nicht selbst durchgeführt werden kann, werden Incentive-Entscheider bei Nostalgic fündig. Die

Full-Service-Incentive-Agentur mit Büros in München und Amsterdam betreibt eine eigene hochwertige Oldtimer-Flotte von klassischen Alfa Romeo Cabriolets, mit denen außergewöhnliche Zeitreisen möglich werden. Die Dolce-Vita-Experiences werden dort an Originalschauplätzen Italiens durchgeführt, wo sich Stil und Sportlichkeit treffen: auf den Mille-Miglia-Routen durch die Toskana oder zu den mediterranen Gärten am Lago Maggiore, auf alpinen Passstraßen in den Dolomiten oder am Fuße des Vulkans Ätna auf Sizilien. Neuerdings steckt

Nostalgic die Zündschlüssel der chromblitzenden Cabriolet-Flotte auch auf Traumstraßen an der Côte d'Azur ins Schloss und ermöglicht sportlich-elegante Incentives quasi rund ums Jahr. Dass bei den meist drei- oder viertägigen Incentive-Reisen Hotellerie und Gastronomie höchsten Ansprüchen genügen, versteht sich von selbst, ebenso, dass alle Destinationen per Flugzeug sehr gut erreichbar sind. Skeptiker sollten wissen, dass die Wartung der weltweit größten Sammlung von Fünfzigerjahre-Alfa Romeos von Nostalgic in den Händen eines erfolgreichen Werksrennfahrers liegt, der für die Mailänder Sportwagenmarke mehrere Europameistertitel holte.

Nostalgic
Schwanthalerstr. 16 · 80336 München
Tel.: +49 89 5454060
E-Mail: info@nostalgic.it · www.nostalgic.it

RÜCKBLICK PRAXISTAG...

HOTELEINKAUF UND VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT 2008

Am 26. Juni besuchten rund 160 Teilnehmer den „Praxistag Hoteleinkauf und Veranstaltungsmanagement 2008“ im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt am Main. Unter dem Motto „Vorsprung durch Wissen: praktisch – strategisch – interaktiv“ kamen Veranstaltungsmanager, Veranstaltungsorganisatoren, Event Manager, Travel Manager und Hoteleinkäufer zusammen.

Zum Auftakt der Veranstaltung präsentierten Frau Prof. Dr. Zanger, TU Chemnitz, Haakon Herbst, Hospitality Consulting, und Karsten Hecht, Advito, aktuelle Zahlen und Fakten zum Meeting- und Hotelmarkt. Viel Spielraum für Wissensaustausch und Gespräche blieb den Teilnehmern in den darauf folgenden Fachforen. Im kleinen Rahmen wurden unter anderem die Themen Budgetplanung und Veranstaltungsrichtlinien, Haftung bei Veranstaltungen und Herausforderungen in Einkauf und Organisation von Veranstaltungsleistungen diskutiert. In den Pausen sowie auch während des Get-Togethers am Vorabend stand Networking ganz oben auf der Agenda. Die bisher freigegebenen Vorträge des Praxistages können im internen Mitgliederbereich auf der Vereinshomepage heruntergeladen werden.

Frau Prof. Dr. Zanger präsentierte im Rahmen des diesjährigen Praxistages die ersten Ergebnisse der VERANSTALTUNGSPLANER.DE-Studie 2008. Die kompletten aufschlussreichen Ergebnisse liegen bereits vor, so dass in Kürze der Druck der Studie beginnen kann. Die Studie kann für € 79,00 zzgl. Versandkosten bei der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. bezogen werden. Mitglieder der Vereinigung können die Studie zu einem ermäßigten Preis von € 49,00 zzgl. Versandkosten bestellen. Zur Bestellung senden Sie bitte eine E-Mail mit Ihren vollständigen Adressdaten an: mitgliederservice@veranstaltungsplaner.de.

Wir bedanken uns bei unserem langjährigen Partner VDR Verband Deutsches Reisemanagement e. V. für die erneute erfolgreiche Ausrichtung dieser Veranstaltung.

Unsere Sponsoren

