



Meetings made in Germany

■ ■ ■ German Convention Bureau

Presse-Mitteilung

GCB, EVVC und Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. vereinbaren Kooperation mit Green Globe Certification

**Wichtiger Schritt im Hinblick auf das Ziel, nachhaltiges Wirtschaften
im Bewusstsein der Veranstaltungsbranche zu verankern.**

Frankfurt am Main, 28. Januar 2011. „Green Meetings“ sind nicht nur ein wirkungsvolles Instrument im Kampf gegen den Klimawandel, sondern auch ein ernstzunehmender Wettbewerbsfaktor. Um das Thema weiter in der Kongress-, Tagungs- und Event-Branche zu verankern und den eigenen Mitgliedern konkrete Handlungsempfehlungen zu geben, haben das GCB German Convention Bureau e.V., der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) und die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO) eine Kooperation mit dem renommierten Nachhaltigkeitszertifizierer Green Globe Certification (GGC) vereinbart. Die Mitglieder des GCB, EVVC und VDVO profitieren von der Vereinbarung und genießen einen Preisvorteil durch reduzierte Auditorengebühren. Ausführliche Informationen sind auf der Seite www.greenglobe.com/evvc erhältlich.

Im Zentrum der Vereinbarung steht das weltweit anerkannte Zertifizierungssystem von Green Globe, das die ökologische, soziale und ökonomische Entwicklung eines Unternehmens nach 248 wissenschaftlich fundierten Kriterien bewertet. Etwa die Hälfte dieser Kriterien lässt sich auch auf die Veranstaltungsbranche anwenden: Tagungs-, Kongress- und Eventanbieter, die hiervon mindestens 51 Prozent erfüllen und das Ergebnis von einem unabhängigen Auditor bestätigen lassen, erhalten das Green-Globe-Zertifikat. Im Rahmen

GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

Presse-Mitteilung

der neuen Vereinbarung erklären sich GCB, EVVC und VDVO bereit, ihren Mitgliedern das Zertifizierungssystem als Element einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie anzubieten. Im Gegenzug steht Green Globe mit Rat und Tat zur Seite – zum Beispiel wenn es um Nachhaltigkeitstipps, Schulungen zur korrekten Erfassung von Kennzahlen oder um effektive Nachhaltigkeits-Kommunikation geht.

„Schon frühzeitig haben wir das Thema Nachhaltigkeit und ökologisch verantwortliches Handeln in der Veranstaltungsbranche aufgegriffen“, betont Matthias Schultze, Geschäftsführer des GCB. „Es gibt noch keinen umfassenden Nachhaltigkeitsstandard für unsere Branche, deshalb müssen spezifische Zusatzkriterien entwickelt und entstehende Best-Practice-Strukturen zertifiziert werden. Diese Kooperation ist ein weiterer großer Schritt im Hinblick auf das Ziel, nachhaltiges Wirtschaften in der Veranstaltungsbranche voranzutreiben. Wir erwarten von Green Globe wertvolle Beiträge zur Weiterentwicklung des Konzepts ‚Green Meetings & Events‘ und engagierte Hilfestellung für unsere Mitglieder: damit diese das Thema Nachhaltigkeit effektiv zukunftsfähig gestalten können.“

Vor allem das GCB und der EVVC setzen im Bereich Nachhaltigkeit immer wieder vielfältige Akzente. Beide Institutionen sind auch die Veranstalter der „greenmeetings and events Konferenz“, die am 1. und 2. März 2011 in Mainz stattfindet.

„Über diese Veranstaltung und die Kooperation mit Green Globe Certification werden wir eine Schlagkraft und Außenwirkung erzielen, die so in der Vergangenheit selten gegeben war“, ist sich EVVC-Präsident Joachim König sicher. „Die großen Player der Veranstaltungsindustrie, EVVC, GCB und VDVO, erreichen nun gemeinsam einen Großteil der Branche und können so über

GCB

Meetings made in Germany

■ ■ ■ German Convention Bureau

Presse-Mitteilung

Verbandsgrenzen hinweg pragmatische Handlungsempfehlungen geben und Prozesse zu nachhaltigem Wirtschaften anstoßen.“

Die jetzt in Gang kommende Dynamik wird in der Branche überaus positiv aufgenommen. „Es ist aus unserer Sicht wichtig und richtig, dass sich die drei größten Interessensverbände unserer Branche gemeinsam auf einen einheitlichen Standard verständigen“, sagt Till Runte, VDVO Vorstandsmitglied. „Somit können wir viel besser evaluieren, ob wir nationale oder branchenspezifische Anpassungen in Sachen nachhaltiges, grünes Veranstaltungsgeschäft vornehmen müssen. Gemeinsam sind wir stark.“

Dass hier die richtigen Partner am selben Strang ziehen, unterstreicht auch Guido Bauer, CEO Green Globe Certification: „Wir sind stolz, Teil dieser richtungsweisenden Kooperation zu sein. Der Green Globe Standard für Meetings ist die am weitesten anerkannte Zertifizierung für nachhaltige Tagungen in der ganzen Welt. Die Zusammenarbeit mit GCB, EVVC und VDVO ist ein wesentlicher Faktor für das Erreichen ehrgeiziger Klimaschutzziele in der Tagungs- und Kongressbranche.“

GCB German Convention Bureau e.V.

Das GCB German Convention Bureau mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet Deutschland international und national als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und ist der zentrale Ansprechpartner für alle Kunden, die in Deutschland Veranstaltungen planen.

Zu den 230 Mitgliedern zählen führende Hotels, Kongresszentren und -städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen und Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche. Preferred Partner des GCB sind das Darmstadtium Wissenschafts- und Kongresszentrum, die Maritim Hotelgesellschaft sowie die SevenCenters of Germany. Als strategische Partner unterstützen die Deutsche Lufthansa, Deutsche Bahn und die DZT Deutsche Zentrale für Tourismus die Arbeit des GCB.

GCB German Convention Bureau e.V.
Münchener Straße 48
60329 Frankfurt/Main
Deutschland

Tel.: +49 (0)69 – 24 29 30 0
Fax: +49 (0)69 – 24 29 30 26
E-Mail: info@gcb.de
Internet: www.gcb.de

GCB

Meetings made in Germany

■ ■ ■ German Convention Bureau

Presse-Mitteilung

Das GCB wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes, berät und unterstützt bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen, vermittelt Ansprechpartner und Kontakte. Online-Suche nach Tagungskapazitäten, Newsletter, Deutschlandguide, CO₂-Rechner und vieles mehr unter <http://www.gcb.de>.

GCB German Convention Bureau e.V.
Münchener Str. 48
60329 Frankfurt/Main
Germany
Tel: +49 (0)69 - 24 29 30 0
Fax: +49 (0)69 - 24 29 30 26
E-Mail: info@gcb.de
Internet: <http://www.gcb.de>
Twitter: http://twitter.com/GCB_Deutschland

Pressekontakt: Ute Stegmann, Tel: 069 - 24 29 30 13, E-Mail: stegmann@gcb.de

Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC)

Der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) repräsentiert über 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations jeder Größenordnung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und weiteren angrenzenden europäischen Ländern.

Neben diesen, durch derzeit 317 Mitgliedsbetriebe vertretenen Häuser, ergänzen persönliche Mitglieder aus der Veranstaltungswirtschaft, Ehrenmitglieder sowie rund 70 Partnerunternehmen das breite Spektrum des Verbandes und machen den EVVC so zum vielseitigsten Kommunikationsnetzwerk der Branche.

Wichtige Themen des Verbandes sind z.B. die Entwicklung der Aus- und Weiterbildung in der Branche, die Erstellung branchenrelevanter Kennzahlen sowie die Kommunikation mit der Bundespolitik zur Vertretung der Interessen der Veranstaltungsindustrie.

Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren (EVVC) e.V.
Ludwigstraße 3
61348 Bad Homburg v.d.H.
Germany
Tel: +49 (0)6172 - 2796900
Fax: +49 (0)6172 - 2796909
e-mail: info@evvc.org
www.evvc.org

Pressekontakt: Antje Münsterberg, Tel. 06734 914801; E-Mail: presse@evvc.org

GCB German Convention Bureau e.V.
Münchener Straße 48
60329 Frankfurt/Main
Deutschland

Tel.: +49 (0)69 – 24 29 30 0
Fax: +49 (0)69 – 24 29 30 26
E-Mail: info@gcb.de
Internet: www.gcb.de

GCB

Meetings made in Germany

■ ■ ■ German Convention Bureau

Presse-Mitteilung

Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. ist national die größte Interessenvertretung von Corporate Meeting Planern. Seit mehr als sechs Jahren engagiert sich die Vereinigung für ihre mittlerweile mehr als 700 Mitglieder in unterschiedlichen Gebieten.

Ziel der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist die effektive Unterstützung der Veranstaltungsplaner sowie der intensive Informationsaustausch unter den Mitgliedern mittels zahlreicher Fort- und Weiterbildungsangebote, Workshops und Arbeitsgruppen.

Die Mitglieder haben bei VERANSTALTUNGSPLANER.DE die Möglichkeit zum Erfahrungs- und Ideenaustausch mit anderen Veranstaltungsorganisatoren oder Dienstleistern der Veranstaltungsbranche, um so neue Anregungen für die eigene Veranstaltungsplanung zu erhalten und neue Geschäftschancen auszuloten.

VERANSTALTUNGSPLANER.DE
Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.
Friedrichstraße 76
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 206259 395
Fax: +49 (0)30 206259 479
E-Mail: mitgliederservice@veranstaltungsplaner.de
Internet: <http://www.veranstaltungsplaner.de>

Pressekontakt: Mandy Hännchen, Tel. 030 206259395; E-Mail: mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de