

# Pressemitteilung

## **ITB Business Travel Days: Lösungen für Travel Manager und Event-Planer**

### **MICE Day der ITB Berlin 2011 in Kooperation mit der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. gibt Tipps für Veranstaltungsplaner – Fundierte Workshops und Diskussionen zu Planung und Serviceoptimierung – Experten-Tipps für clevere Social Media-Strategien**

Berlin, 17. November 2010. Eine missglückte Veranstaltung kann nicht nur den Ruf eines Unternehmens nachhaltig schädigen, sondern auch enorme, letztlich unnötige Kosten produzieren. Deshalb plädiert Gerhard Bleile, Präsident der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. dafür, Qualität und Kosten nicht dem Zufall zu überlassen: „Mit der richtigen Mischung aus Altbewährtem und Innovativem stellt sich der größte Erfolg ein.“ Welche beispielhaften Bausteine dazu konkret förderlich sind, das vermittelt der MICE Day auf der ITB Berlin am 9. März 2011. In Kooperation mit der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren liefert der MICE Day im Rahmen der ITB Business Travel Days einen kompakten Überblick über die Trends und Neuheiten in der Veranstaltungsplanung. Während der ITB Business Travel Days vom 9. bis 11. März 2011 stellen Experten und Praktiker in Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen die neuesten Erkenntnisse zu Geschäftsreisen und Events vor.

Als Teil der ITB Business Travel Days bietet insbesondere der MICE Day Veranstaltungsplanern ein kompaktes Weiterbildungsangebot mit konkreten Handlungsoptionen. So geht es um MICE-Richtlinien, die beim Einkauf dabei helfen, internen Aufwand und externe Kosten zu reduzieren, ohne die Qualität der Veranstaltung zu beeinträchtigen. Gute Briefings tragen wesentlich zum Erfolg eines Events bei. Auf dem MICE Day wird vor typischen Fehlern gewarnt.

Den optimalen Return on Invest nimmt eine weitere Präsentation unter die Lupe. Der Vortrag erläutert die Bedeutung von Service, Teamwork und Kundenbegeisterung. Über Teufelskreise bei der MICE-Planung und wie man ihnen mit cleveren Ideen entrinnt, spricht Buchautor Benno van Aerssen.

Das Trendthema Social Media hält auch im Veranstaltungsbereich Einzug und darf auf dem MICE Day nicht fehlen. Ein Workshop beantwortet die Fragen, welche Veränderungen wichtig sind und wie Veranstalter und Referenten diese Netzwerke für sich nutzen können. Zum Abschluss spüren die Teilnehmer einer Podiumsdiskussion „Trends in der Meeting-Branche“ auf und beleuchten aktuelle Entwicklungen.

Für erfolgreiches Networking von Entscheidern und Führungskräften lädt in Halle 8.1 die bewährte „ITB Berlin Business Travel Lounge“ ein.

## Kontakt

VERANSTALTUNGSPLANER.DE  
Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Mandy Hänneshchen  
Friedrichstraße 76  
10117 Berlin

Tel.: + 49 30 206259- 396  
Fax: +49 30 206259- 479

[mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de](mailto:mandy.haenneschen@veranstaltungsplaner.de)

# Pressemitteilung

Die Teilnahme an allen Vorträgen des Business Travel Forums ist im ITB Berlin-Fachbesucherticket und Ausstellerausweis inklusive.

Veranstaltungsplaner, die abseits der Messehallen die angesagtesten Locations in Berlin erkunden möchten, haben dazu am ITB-Freitag die Gelegenheit. MEET BERLIN, ein Verbund von 65 Eventlocations und verschiedenen Caterern, Ausstattern und Künstlern, lädt dann zum dritten Mal zu einem großen Tag der offenen Tür ein.

Agenturen und Corporate Planner haben die Möglichkeit, zwischen 11 und 19.30 Uhr viele Berliner Veranstaltungsorte, Caterer, Ausstatter, Künstler, Hotels und andere Dienstleister der Event-Branche persönlich kennenzulernen. Teilnehmer können das Programm im Rahmen einer geführten Bustour erleben oder individuell das vielfältige Angebot erkunden. Weitere Informationen erhalten Interessenten unter [www.meet-berlin.net/tour](http://www.meet-berlin.net/tour).

## Über die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist national, mit über 700 Mitgliedern, die größte Interessenvertretung von Veranstaltungsplanern. Ziel der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist die effektive Unterstützung der Veranstaltungsplaner sowie der intensive Informationsaustausch unter den Mitgliedern mittels zahlreicher Fort- und Weiterbildungsangebote, Workshops und Arbeitsgruppen wie bspw. dem Pharma-Fortbildungs-Forum. Die Mitglieder haben bei VERANSTALTUNGSPLANER.DE die Möglichkeit zum Erfahrungs- und Ideenaustausch mit anderen Veranstaltungsorganisatoren oder Dienstleistern der Veranstaltungsbranche, um so neue Anregungen für die eigene Veranstaltungsplanung zu erhalten und neue Geschäftschancen auszuloten.

[www.veranstaltungsplaner.de](http://www.veranstaltungsplaner.de)

## Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2011 findet von Mittwoch bis Sonntag, 9. bis 13. März statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Freitag, 9. bis 11. März 2011. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Convention & Culture Partner des ITB Kongresses 2011 ist die Mongolei. Unter [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) finden Sie vielfältige Informationen zum Kongress. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2010 stellten 11.127 Unternehmen aus 187 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen 179.351 Besuchern, darunter 110.953 Fachbesuchern vor.

Folgen Sie der ITB auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](http://www.twitter.com/ITB_Berlin).

Oder folgen Sie direkt dem ITB MICE DAY unter dem Hashtag [#ITBMiceDay](https://twitter.com/ITBMiceDay) (<http://twitterwallr.com/itbmiceday>)