

Pressemitteilung

Geballtes Wissen für Veranstaltungsplaner

Weiterbildung und Networking für Veranstaltungsplaner und Nachwuchs auf dem ITB MICE DAY – Aktuelle Vortragsthemen: Auswahlkriterien einer Event Agentur, Teilnehmermanagementsysteme, Eventcontrolling und Erfolgsmessung, virtuelle Konferenzen vs. real.

Berlin, 08.02.2010 Das Veranstaltungsmanagement nimmt einen immer größeren Stellenwert in Unternehmen ein. Fundiertes Fachwissen in diesem Bereich ist für Veranstaltungsplaner unerlässlich. Daher stehen am Mittwoch, dem 10. März 2010, erstmals auf der ITB Berlin einen ganzen Tag lang brisante MICE-Themen im Fokus. Das Programm wird in enger Zusammenarbeit mit der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. durchgeführt.

So erklärt Ihnen unter anderem Monika Matschnig, Diplom-Psychologin und Expertin für Körpersprache, was Sie bei Ihrer Körpersprache vermeiden und beachten sollten, wie Sie Ihr Handwerkzeug für eine optimale Präsenz und Überzeugungskraft verfeinern können und wie Sie erkennen, was Ihr Gegenüber wirklich denkt.

Wie erkenne ich die zu meinem Unternehmen passende Eventagentur? Ist die regionale Nähe oder die Fachkompetenz entscheidend? Durch die hohe Anzahl von Eventagenturen, die es mittlerweile auf dem Markt gibt, wird es für Unternehmen zunehmend schwerer eine geeignete Agentur für das geplante Event zu finden. Welche Kriterien bei der Auswahl einer Eventagentur wichtig sind, damit beschäftigt sich Herr Holger Leisewitz, Beiersdorf AG, in seinem Vortrag.

An innovationsfreudige und technikaffine Tagungs- und Kongressorganisatoren, die neue Medien aktiv nutzen wollen, richtet sich der Vortrag "Teilnehmermanagementsysteme - was leisten sie?" von Gabriele Schulze, MICE AG.

Nicht erst seit der Finanz- und Wirtschaftskrise bemüht sich die Eventbranche um geeignete Instrumente zur Erfolgsmessung. Dennoch haben geschrumpfte Budgets und ein kritischeres Hinterfragen dazu geführt, dass intensiver über ein ganzheitliches Controlling für Events gesprochen wird. Welche unterschiedlichen Perspektiven und Intensionen zu dabei zu berücksichtigen sind und wieso der Controlling-Prozess schon weit vor der Veranstaltung beginnt, erfahren die Teilnehmer im Vortrag „Event Controlling und Erfolgsmessung“ von Prof. Stefan Luppold, Dekan Fakultät II (Service Industries), Karlsruhochschule International University.

Pressemitteilung

Können virtuelle Konferenzen reale Meetings adäquat ersetzen? Verdrängen sie in Zukunft vielleicht sogar Geschäftsreisen? Oder entwickeln sie sich vielmehr zu einer neuen Einnahmequelle für die Geschäftsreisebranche? Der Vortrag „Konferenzen – real vs. virtuell?“, von Hans-Jürgen Gutleben, Prokurist und Bereichsleiter Geschäftsreisen, DERPART Reisevertrieb GmbH, zeigt auf, wie marktgerechte Lösungen aussehen und wo die Chancen, aber auch die Risiken der virtuellen Kommunikation liegen

Eine Podiumsdiskussion über "Die Bedeutung des Tagungsgeschäfts für die touristische Entwicklung von Destinationen" beschließt den Messemittwoch.

Der ITB MICE DAY bietet zukunftsorientiertes Know-how und praktisch anwendbare Tipps. Wer an der Planung von Meetings und Veranstaltungen beteiligt ist, steigert hier seine Professionalität.

Über VERANSTALTUNGSPLANER.DE (Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.):

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist national die größte Vereinigung an Corporate Meeting Planern. Ziel der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist die effektive Unterstützung der Veranstalter, die Vermittlung von innovativem Wissen und Erfahrungen sowie die Vernetzung von Menschen und Ideen. Mit zahlreichen Fort- und Weiterbildungsangeboten, Workshops und Arbeitsgruppen bietet der Verein seinen Mitgliedern ein ständiges Update ihrer Kenntnisse. Die Mitglieder der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. haben die Möglichkeit, auf regelmäßig durchgeführten Veranstaltungen ihre Erfahrungen und Ideen über das große Netzwerk mit anderen Veranstaltungsorganisatoren oder Dienstleistern der Veranstaltungsbranche auszutauschen, um so neue Anregungen für die eigene Veranstaltungsplanung zu erhalten und neue Geschäftschancen auszuloten. Rundherum ist ein großes Netzwerk entstanden, das sich im ständigen Wachstum befindet und täglich neue Mitglieder gewinnt.

www.veranstaltungsplaner.de

Über die ITB Berlin, den ITB Berlin Kongress und den ITB MICE DAY.

Die ITB Berlin 2010 findet von Mittwoch bis Sonntag, 10. bis 14. März statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2009 stellten 11.098 Unternehmen aus 187 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen 178.971 Besuchern vor, darunter 110.857 Fachbesuchern. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Freitag, 10. bis 12. März 2010. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Unter www.itb-kongress.de/programm finden Sie das komplette Programm. Ein wesentlicher Bestandteil des ITB Berlin Kongress ist der ITB MICE DAY, der 2010 erstmalig stattfindet.

www.itb-kongress.de/programm