

Pressemitteilung

Wieder auf Kurs gebracht

Index zum Veranstaltungsmarkt im Steilflug nach Oben

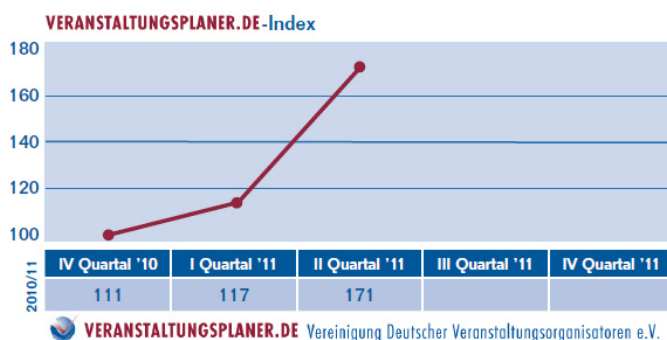
Berlin, 12.04.2011 Während vor einem Jahr die Hotels sich noch über leere Tagungsräume beklagten, so können sich derzeit die Verkaufsabteilungen der Hotels über einen regen Anfrageansturm freuen. Der harte Sparkurs ist vorbei. Es geht spürbar aufwärts in der Meetingindustrie.

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. hat zum zweiten Mal in diesem Jahr den Veranstaltungsmarkt gründlich unter die Lupe genommen und sich das Buchungsverhalten der Planer im Vergleich zum Vorjahr genau angeschaut. Vorgestellt wurde das Ergebnis im Rahmen der 7.Mitgliederversammlung der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V., die am 06. April 2011 im MARITIM Parkhotel Mannheim stattfand.

54% der an der Umfrage teilnehmenden 323 Veranstaltungsplaner verzeichnen eine deutliche Budgeterhöhung im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt 69 % der Befragten beurteilen die wirtschaftliche Aussicht besser gegenüber dem Vorjahr.

Während sich die Teilnehmerzahl und die Veranstaltungsdauer im Vergleich zum Vorjahr kaum spürbar verändert haben, geben 71% der Veranstaltungsplaner wieder mehr Geld für Incentives und Rahmenprogramme aus. Ein spürbarer Aufwärtstrend ist auch bei den Kundenveranstaltungen zu verzeichnen. 39% der Befragten haben den Vorteil dieser Kundenbindungsmaßnahmen entdeckt und planen diese im Vergleich zum Vorjahr mehr.

Fazit: Die wirtschaftliche Aussicht für die Meetingbranche verspricht ein erfolgreiches, buchungsstarkes Veranstaltungsjahr zu werden.



	Budget	Veranstaltungsanzahl	Veranstaltungsdauer	Teilnehmer
mehr	54%	43%	34%	42%
gleich	17%	48%	48%	47%
weniger	28%	9%	18%	11%

Pressemitteilung

Zum VERANSTALTUNGSPLANER.DE - Index

Wie entwickelt sich der Veranstaltungsmarkt?

Das ist die zentrale Frage, auf die der VERANSTALTUNGSPLANER.DE – Index in regelmäßigen Abständen Auskunft geben wird.

Als kompetenter Beobachter des Marktes greift die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. die Stimmung unter den Planern, sowie deren Buchungsverhalten auf und spiegelt dies quartalsweise im VERANSTALTUNGSPLANER.DE – Index wieder.

Befragt wird dazu in regelmäßigen Abständen ein Mix aus Corporate Meeting Planern, den Mitgliedern des größten Interessenverbandes der Veranstaltungsplaner sowie den Besuchern der Trendmesse der Veranstaltungsbranche – dem stb marketplace.

Die Kernfragen lauten:

- Wie beurteilen Sie die wirtschaftlichen Aussichten für die Veranstaltungsbranche gegenüber dem Vorjahr?
- Wie hat sich die Teilnehmerzahl Ihrer Veranstaltungen gegenüber dem Vorjahr verändert?
- Wie hat sich Ihr Budget gegenüber dem Vorjahr verändert?
- Wie hat sich die Veranstaltungsdauer Ihrer Veranstaltungen gegenüber dem Vorjahr verändert?
- Wie viele Veranstaltungen planen Sie im Verhältnis zum Vorjahr?

Der VERANSTALTUNGSPLANER.DE – INDEX wird seit dem 01.09.2010 erhoben und quartalsweise in den Fachmedien und unter <http://www.veranstaltungsplaner.de/leistungen/index> veröffentlicht.

Zur Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Die Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. ist national die größte Interessenvertretung von Corporate Meeting Planern. Seit mehr als sechs Jahren engagiert sich die Vereinigung für ihre mittlerweile mehr als 700 Mitglieder in unterschiedlichen Gebieten.

Ziel der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. ist die effektive Unterstützung der Veranstaltungsplaner sowie der intensive Informationsaustausch unter den Mitgliedern mittels zahlreicher Fort- und Weiterbildungsangebote, Workshops und Arbeitsgruppen.

Die Mitglieder haben bei VERANSTALTUNGSPLANER.DE die Möglichkeit zum Erfahrungs- und Ideenaustausch mit anderen Veranstaltungsorganisatoren oder Dienstleistern der Veranstaltungsbranche, um so neue Anregungen für die eigene Veranstaltungsplanung zu erhalten und neue Geschäftschancen auszuloten.